

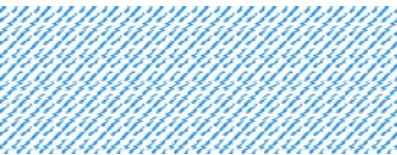


山東工藝美術學院  
SHANDONG UNIVERSITY OF ART & DESIGN

# 青島西海岸新區公共藝術調研報告

公共藝術研究院

2020年11月



## 一、青岛西海岸新区概况

## 二、公共艺术概念、范畴、作用

## 三、青岛西海岸新区公共艺术现状

## 四、青岛西海岸新区公共艺术现存问题

## 五、青岛西海岸新区公共艺术发展建议



# 一、青岛西海岸新区概况

1.1.青岛西海岸新区概况

1.2.青岛西海岸新区历史与文化

1.3.青岛西海岸新区发展定位、发展思路

1.4.青岛西海岸新区功能区布局

1.5.青岛西海岸新区城市规划

## 1.1 青岛西海岸新区概况

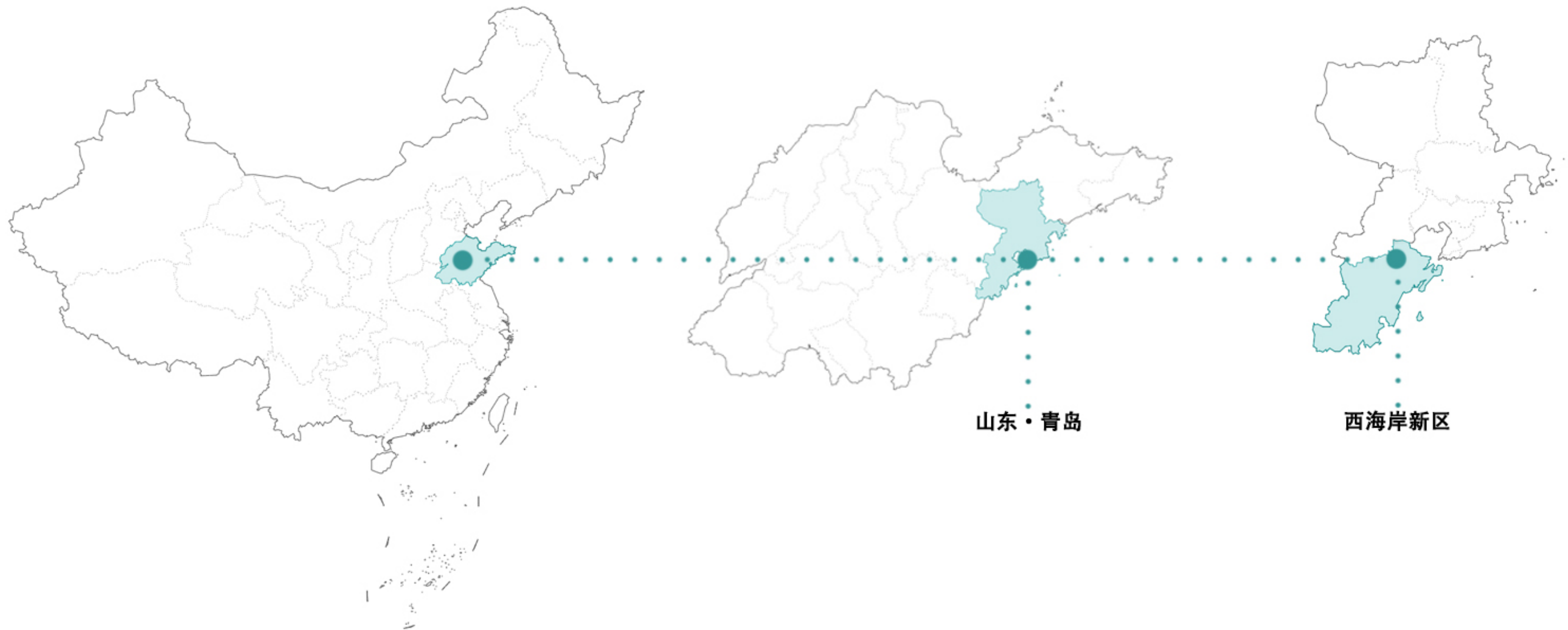
青岛西海岸新区位于中国黄海之滨、青岛胶州湾西岸，是中国第九个国家级新区，是青岛经济社会发展的龙头。新区总面积7000多平方公里，其中陆域面积2127平方公里、海域面积5000平方公里，海岸线282公里。辖23个街镇、1228个村居，总人口186万。



# 1.1 青岛西海岸新区概况

## 地理位置

新区处于京津冀和长三角两大都市圈之间核心地带，是黄河流域主要出海通道和欧亚大陆桥东部重要端点，与日韩隔海相望，具有贯通东西、连接南北、面向太平洋的区位优势。





# 青岛西海岸新区在青岛市域内的位置



## 01 区位条件

海岸线282公里，滩涂83平方公里，岛防42处，自然港湾23处

## 02 科技人才

120余所市级以上科研机构，33.78万人才，“两院”院士6人，中央“千人计划”11人

## 03 海洋资源

2013年西海岸新区实现海洋经济增加值494亿元，占青岛市海洋经济增加值的37.5%，占新区地区生产总值的比重为21.8%。

2013年西海岸新区实现生产总值1366亿元，占青岛市的18.3%，在已批复的9个国家级新区中，西海岸新区经济总量位居第三。

## 04 产业基础

地理区位优势、产业基础雄厚、创新要素汇聚、空间资源丰富，具备推进陆海统筹、城乡一体、融合发展的独特条件。

# 1.1 青岛西海岸新区概况

## 气候状况

新区属暖温带季风气候，台风登陆概率低。海岸多为山地基岩，近岸海域以清洁海区为主，水动力条件好，自净能力强。小珠山、铁镞山、藏马山和大珠山风景区构成东北-西南向生态走廊，支脉蔓延全境，水系丰富，森林覆盖率44.2%，具备建设生态文明的独特优势。



注：世界各国森林覆盖率:日本64%，韩国61%，挪威60%左右，瑞典54%，巴西50-60%，加拿大44%，德国30%，美国33%，法国29%，印度23%，中国21.36%，埃及0%。



# 1.2 青岛西海岸新区历史与文化

## 青岛西海岸新区古代历史

青岛西海岸新区古称“琅琊”，在四万年历史长河中，因海而生，向海而兴。以黑陶文明为代表的东夷文化是它的强大基因，以探索海洋为特质的海岱文明是它的厚重遗存。这里开辟了联通世界的海上丝绸之路东北亚航线，形成了拱卫京畿的东部海疆廊道，创造了具有鲜明海洋特色的琅琊文化，奠定了琅琊作为中国海洋文化发祥地的重要地位。

滨海史前聚落带——鲁东南沿海的聚落中心

大珠山旧石器遗址——青岛最早有人类居住的区域

齐长城——中国最早的防御体系

东境上邑——琅琊，秦皇汉武东巡之地，海上丝路东北亚航线的重要起航港

大珠山港——唐代中日韩文化交流的重要港口

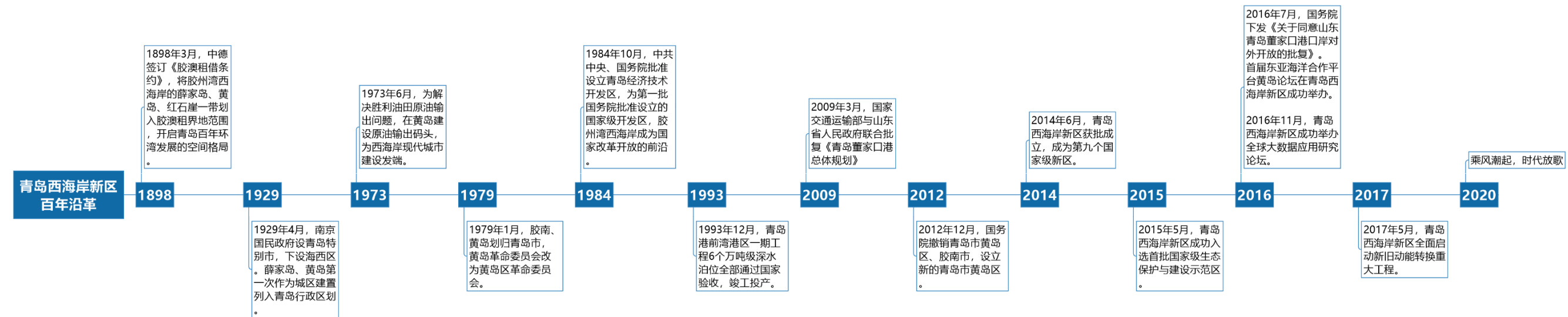
宋金海战——火器用于战争后的第一次大规模海战

灵山卫——抗击倭寇的海防体系

马濠运河——世界第一条海河联运的人工运河

# 1.2 青岛西海岸新区历史与文化

## 青岛西海岸新区百年沿革



## 1.3 青岛西海岸新区发展定位、发展思路

### 发展定位

青岛西海岸新区的发展瞄准一个目标定位：即高质量发展引领区、改革开放新高地、城市建设新标杆、宜居幸福新典范。

### 发展思路

**瞄准一个目标定位**，即高质量发展引领区、改革开放新高地、城市建设新标杆、宜居幸福新典范；

**实施四大国家战略**，即经略海洋、融合发展、自贸试验区和国家级新区体制机制创新；

**建设四大新区**，即开放新区、现代新区、活力新区、时尚新区；

**擦靓四张名片**，即影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨；

**发起十二大攻坚战**，即投资、先进制造业赋能等十二大攻坚战。

# 青岛西海岸新区实施四大国家战略

这是国家赋予西海岸的战略任务，是国之重任，是历史使命，也是西海岸发展的重大机遇和最强优势。



## 青岛西海岸新区建设四大新区

建设开放、现代、活力、时尚国际大都市是西海岸新区的奋斗目标。西海岸是青岛的龙头，在国际大都市建设中正走在前、当标兵、作示范。

开放新区



现代新区



活力新区



时尚新区



## 青岛西海岸新区四张名片

影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨是青岛西海岸的四张国际名片，是扩大新区知名度美誉度的重要窗口，是提升城市软实力的重要平台，是引领高端服务业和时尚经济发展的重要抓手。新区正以世界眼光、国际标准来谋划、来提升，以期充分彰显新区的个性气质，靓出高品位、靓出“国际范儿”。

### 影视之都



### 音乐之岛



### 啤酒之城



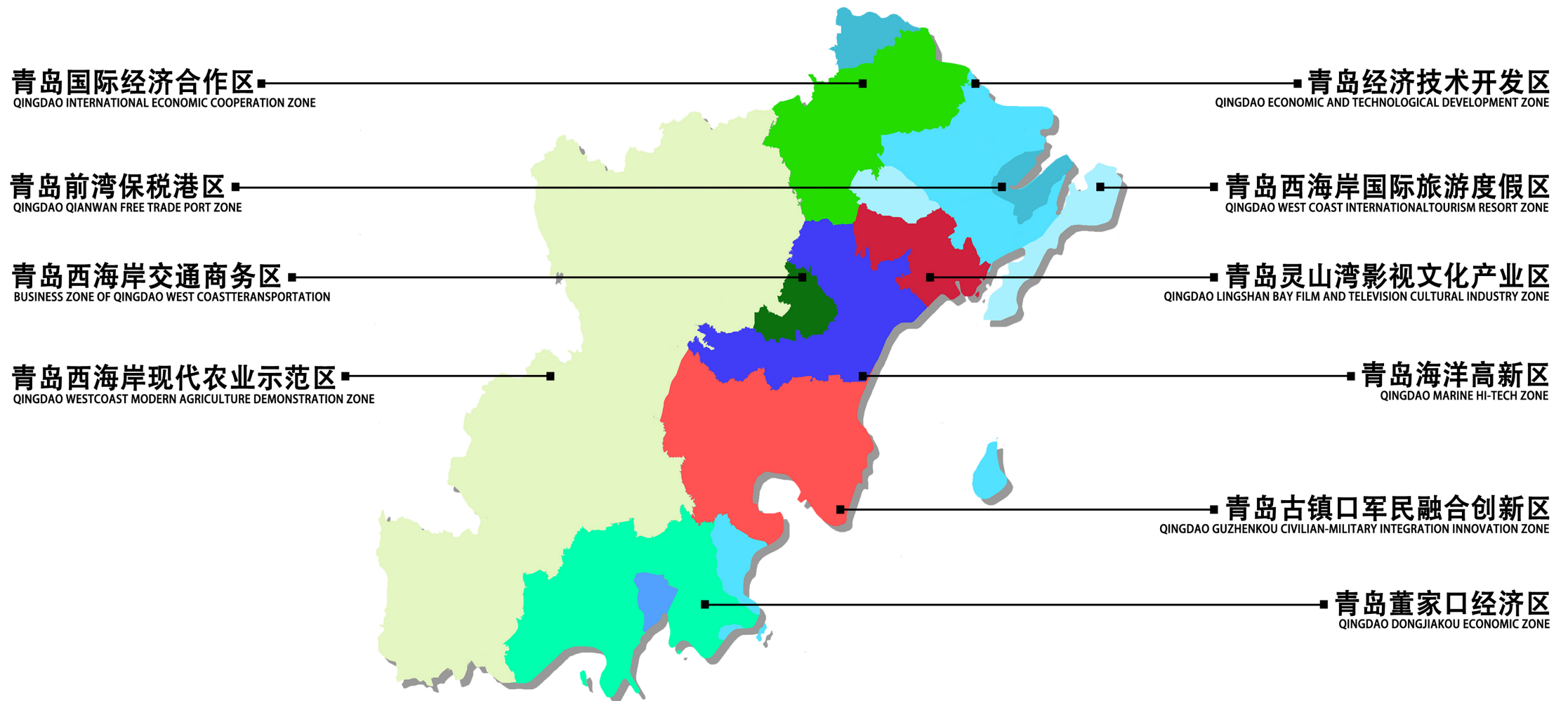
### 会展之滨



# 1.4 青岛西海岸新区功能区布局

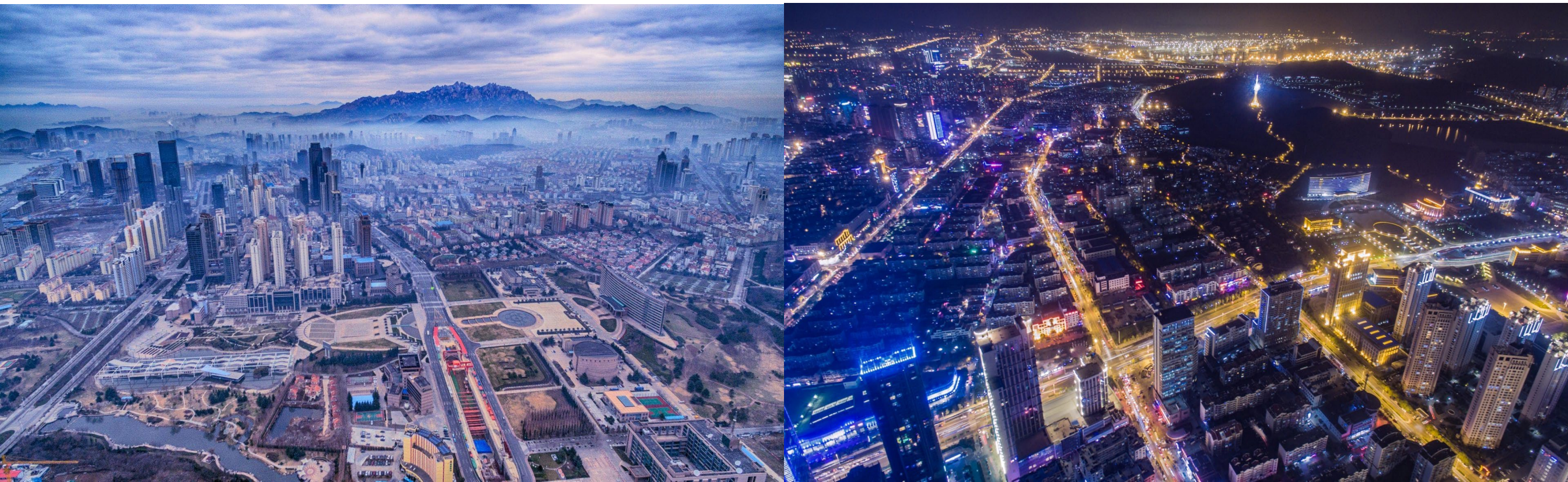
青岛西海岸新区规划建设了**十大功能区**，分别是：

青岛经济技术开发区、青岛前湾保税港区、青岛董家口经济区、青岛国际经济合作区、青岛古镇口军民融合创新区、青岛灵山湾影视文化产业区、青岛西海岸国际旅游度假区、青岛海洋高新区、青岛西海岸现代农业示范区、青岛西海岸交通商务区。各大功能区引进项目数、完成固定资产投资额占全区70%以上，是开发开放的主战场、主阵地、主力军。



## 1.5 青岛西海岸新区城市规划

坚持以人为本、陆海统筹、城乡统筹、平衡生产生活生态的规划理念，在规划布局上优先安排国际合作、蓝色智造、军民融合、文化旅游等产业发展空间，重点关注教育、文化、医疗、住房、社会福利等设施规划布局，继承和发展青岛和新区的文化特色，提高城乡建设品质和环境质量，建设宜居宜业的美丽新区。





## 1.5 青岛西海岸新区城市规划

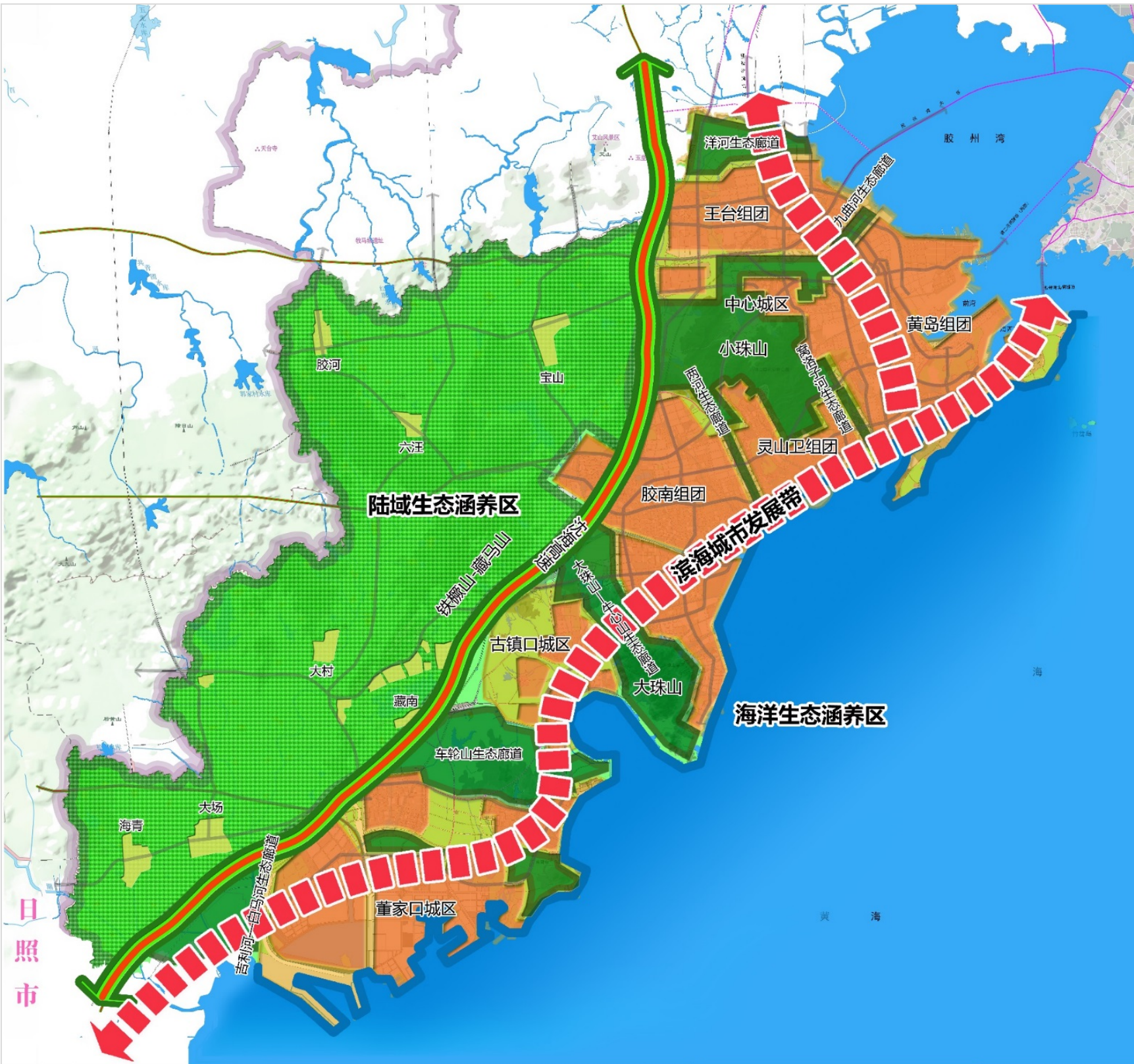
### “一带、两区、七廊道”示意图

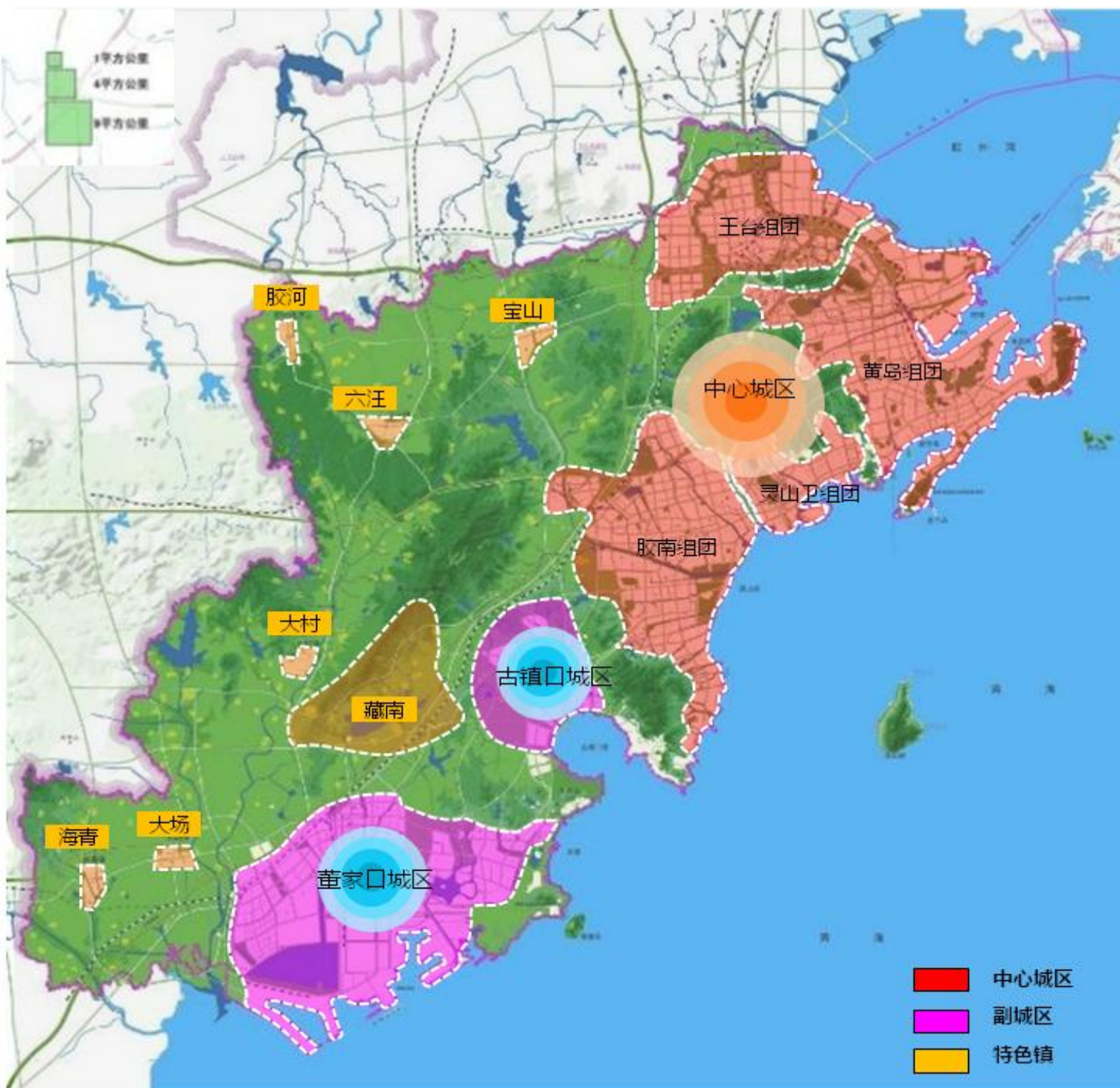
依托新区自然格局，优化山海林田城关系，以建设美丽西海岸新区、为人民创造良好的生产生活环境为目标，构建“一带、两区、七廊道”的空间结构：

“一带”即滨海城市空间发展带。

“两区”即海洋生态涵养区和陆域生态涵养区。

“七廊道”即依托山体、水系形成七条山海生态绿廊，起到连接山海、组团间隔的作用，保护吉利河—白马河、车轮山、大珠山—牛心山、两河、窝洛子河、九曲河、洋河。





**“一主”** 即新区的中心城区。以小珠山为生态核心构筑西海岸中心城区，由4条山海生态景观廊道间隔形成的王台、黄岛、灵山卫、胶南4个城市组团组成，承载新区发展的核心功能。

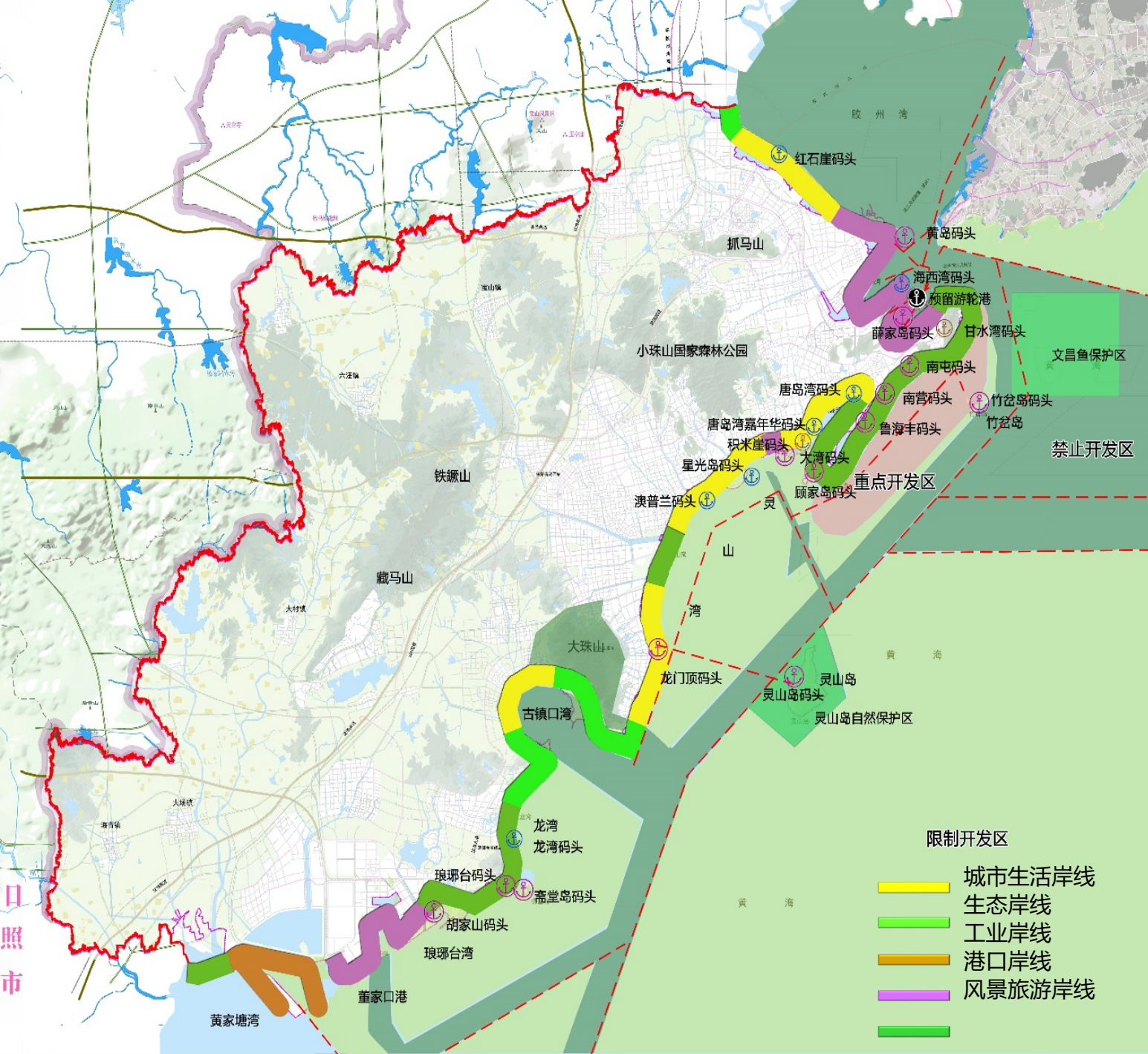
**“两辅”** 即董家口城区和古镇口城区两个外围城市组团。是新区承担国家海洋战略、军民融合发展战略的重要支点，依托董家口港推进董家口城区建设，依托大船母港加快发展古镇口军民融合产业。

**“七镇”** 即位于陆域生态涵养区内的海青、大场、大村、宝山、六汪、胶河、藏南7个特色小镇。

**“多社区”** 即美丽乡村聚落，为新区城乡体系的重要组成部分，是实施乡村振兴战略的主战场。

**全域统筹、融合发展，形成“一主、两辅、七镇、多社区”的城乡发展体**

## 1.5 青岛西海岸新区城市规划



### 实施海岸带分段管控，明确陆海分界线

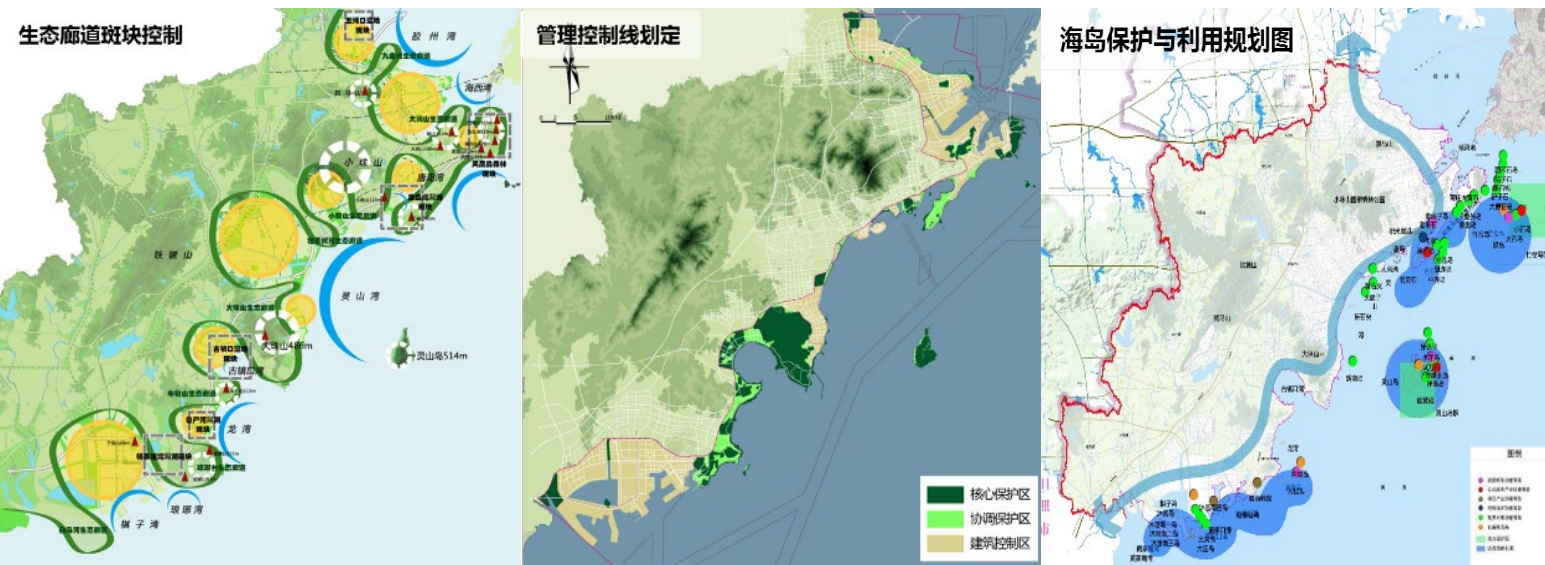
落实《山东省海岸线保护规划（2015-2020年）》要求，按照“回归自然，保护资源，促进共享，传承文化”的原则，推进海岸生态修复与利用工作。规划保留、生态恢复自然岸线总长度约139.4km，自然岸线保有率约45%。

### 推进岸线整治，缔造最美海湾

规划本着“生态优先、保障港口用海、统筹生活与旅游用海”的原则，按照功能将岸线划分为城市生活岸线、生态岸线、工业岸线、港口岸线、风景旅游岸线。

### 加强海岛保护开发控制引导

陆海统筹：明确陆海界线，推进岸线整治，缔造最美海湾



# 1.5 青岛西海岸新区城市规划

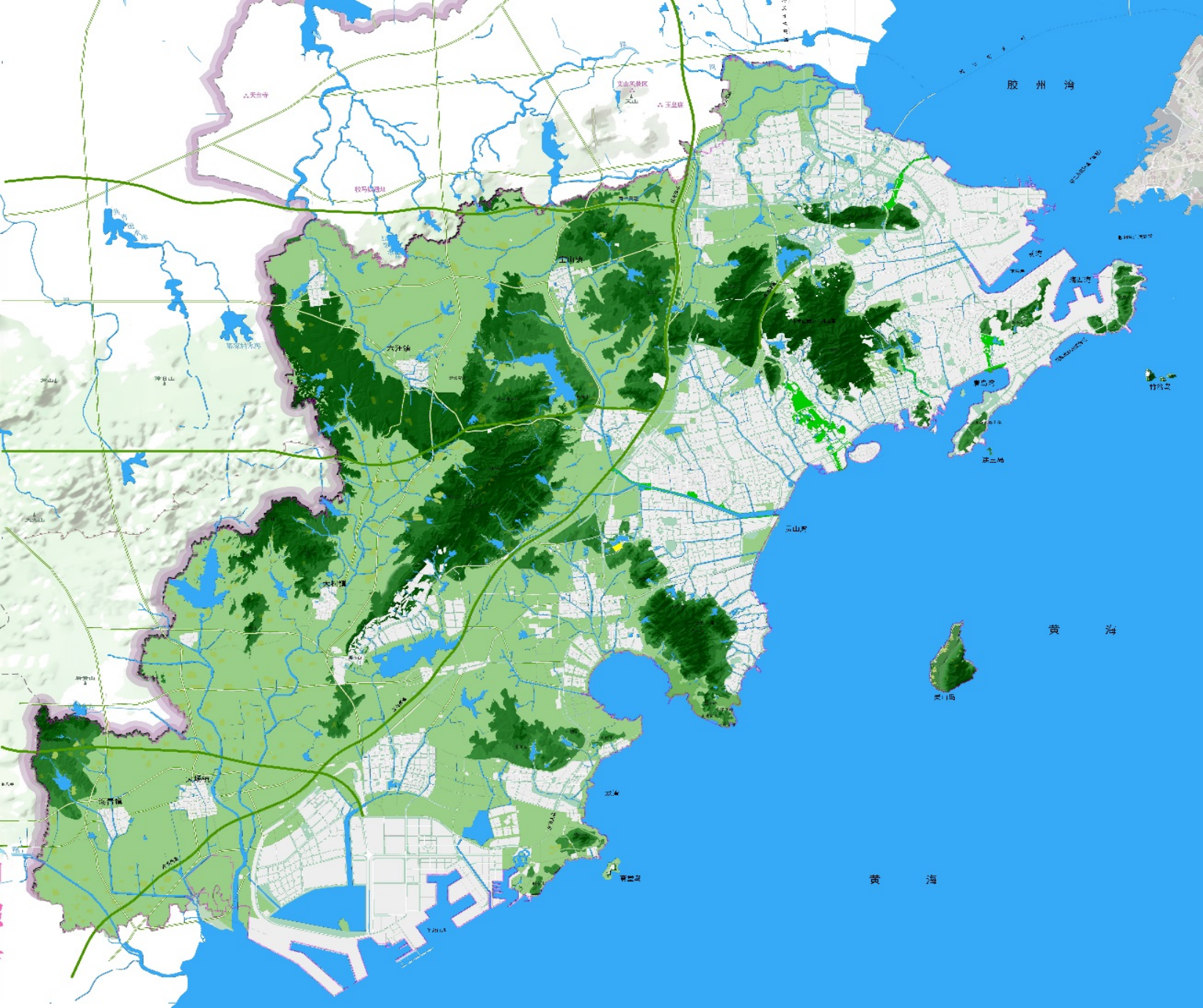


打造世界级滨海度假旅游目的地；中国北方最佳滨海旅游目的地。以“滨海胜地、都市农业、山海新区”的总体形象统筹沿海与内陆，形成滨海、山地旅游项目，丰富公共服务设施内容，建设国际旅游度假目的地，打造国际消费中心。

# 青岛西海岸新区旅游发展规划

## 1.5 青岛西海岸新区城市规划





## 1.5 青岛西海岸新区城市规划

**生态空间：以山为屏、以水为廊，塑造高品质城区生态环境**

**牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，营造蓝绿生态框架。**

依托大珠山、小珠山、藏马山-铁橛山及基本农田，构建生态基底；

构建大型郊野公园、城市公园及社区公园组成的宜人便民公园体系，做到森林环城、湿地入城，实现居民300米见绿、500米见园、街道100%林荫化。

结合河流水系建设城市通风廊道，构建海陆气流循环系统。





完善对外交通系统，构建战略通道，拓展西向腹地  
打造便捷的铁路系统，高标准建设铁路通道，构筑新“青新欧”通道，接入京沪二通道，推进海铁联运，结合内陆无水港布局，深入拓展青欧大陆桥腹地。

➢ 重构道路系统与分级，试点“小街区、密路网”模式，构建快捷高效的道路交通系统

按照“单元成网、网间互联”原则，形成功能分明、层次清晰、密度适当的道路网系统，提高路网密度，达到10 - 15公里/平方公里，合理设计道路宽度。

➢ 推进交通基础设施建设，形成覆盖城乡、出行便捷的公共交通系统

遵循公交优先理念，形成以轨道交通为主、快速公交和常规公交为辅公共交通模式，综合布局各类城市交通设施，实现多种交通方式的顺畅换乘和无缝衔接。

# 综合交通规划 1.5 青岛西海岸新区城市规划



## 二、公共艺术概念、范围、作用

2.1 公共艺术的概念

2.2 公共艺术的范畴

2.3 公共艺术的作用



## 2.1 公共艺术概念

**公共艺术是指艺术家、设计师及包括城市管理者、社会公众在内的群体在城乡环境中深度介入公共空间、高度参与公共领域的艺术成果及行为。**

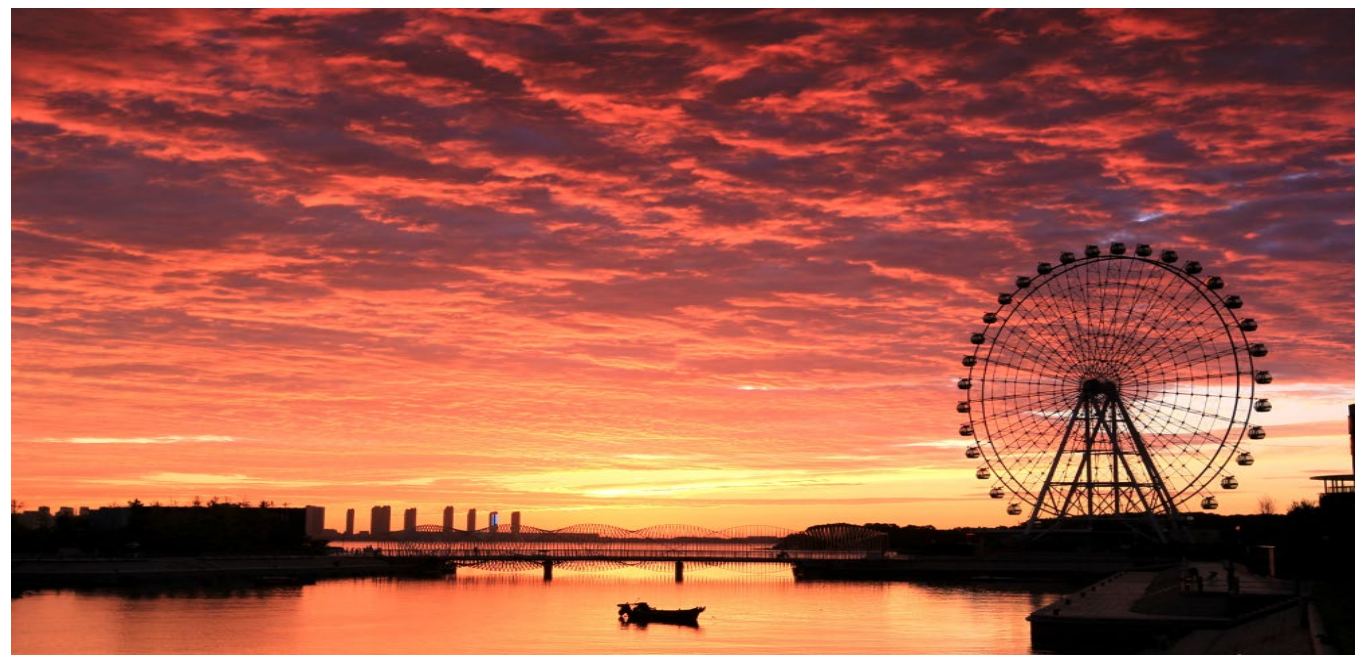
公共艺术是一种正处于发展过程中，既古老又新颖的艺术类型，具有广泛的社会功能，其艺术创作成果及创作过程，公开平等面向公众，并为公众所共享，满足公众在文化、社会、政治、经济不同发展阶段的多元需求。



## 2.1 公共艺术概念

中央美术学院教授王中认为：“公共艺术是城市文化建设中不可或缺的组成部分，是城市文化最直观、最显现的载体，城市公共艺术能够培育在地的文化创新能力，营构一种文化自我“生长”氛围，公共艺术在营造城市文化氛围、提升城市美誉度的同时，还培育着公众的艺术审美和创新精神。”

上海大学美术学院教授汪大伟认为“公共艺术是用艺术的语言和方式解决公共问题的独特创作方式。公共艺术重在“地方重塑”。强调因地制宜，即和当地的实际情况相结合；因势利导，即顺民意而为之，顺其势而导之；因人而异，即不同对象采取不同方法。”



## 2.1 公共艺术概念

构成公共艺术的基本要素如下，各要素间关系整合而统一：

**设立于公共场所提供并任由社会公众自由介入、参与和观赏的艺术。**即直接面对非限定的，不同阶层的社会公众（或有针对性的服务）、特定地域或特定社区的公众。

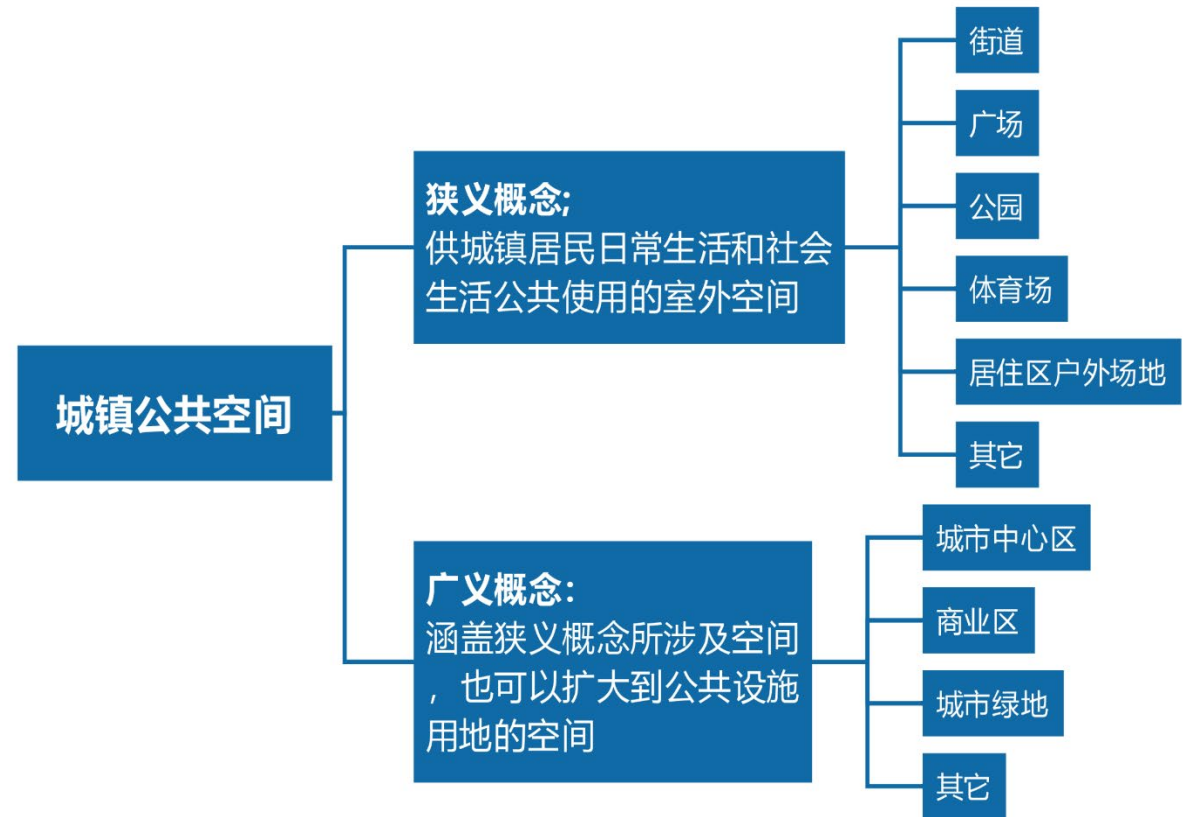
**艺术作品**（包括由多样介质构成的艺术景观、设施和其他公开展示的艺术形式）**具有普遍的公共精神**——关怀和尊重社会公共利益和情感，展示和反应社会公众意志及精神理想。

**艺术品的遴选、展示方式及其运作机制体现其公共性**（即由社会公众授权及公众所体现的合法性），主要是艺术项目的立项，艺术品的遴选、设立及管理机制有广泛的公共参与性和代表性并接受公共舆论的评议和监督。

**艺术品在此作为社会公共资源**（其知识产权另论）**供社会公众共同享有**。包括私人捐赠的作品的公开设立和取消均应广泛听取社会公众的意见，并由公民授权的公共权力机构及其法律制度予以裁决。

## 2.2 公共艺术的范畴

公共艺术以城镇公共空间为依托，生发于期间，并在期间发挥重要作用。



符合下述三个标准的对象，通常被认为已处在公共艺术的学术视野和领域：

### 有艺术性的创造成果

它现实地包含艺术的成分，具有审美价值，是由艺术的动机所启动的创造。

### 有共享性的社会存在

它处在开放的空间，公众拥有当然的普遍许可权，可以方便地实现对它的视读。

### 有多数性原则的体现

它满足中性意志，体现普遍化的公众权益；私人的因素被积极地干预或限制，合作的原则得以体现。

## 2.2 公共艺术的种类

在各个艺术门类和艺术形式中，公共艺术最具综合性、宏观性，涉及面最广。

公共艺术种类繁多，形式各异，表现题材广泛。从具象的造型艺术到抽象的行为艺术，从平面的表现形式到立体的多维造型，从静态的永久性形态到动态的临时性活动，从共时性的硬件到历时性的软件，从传统语汇到当下创新，正以各种各样的形式融入到人们的生活中。

“公众”作为公共艺术的关键性特征，是一个相对的概念，很难进行具体可操作性的指标量化，只能根据特定时间和空间中的实际情况作相应的判断。这导致公共艺术在概念和范围上存在一定程度的逻辑模糊。公共艺术的相邻艺术门类，比如戏剧、影视、音乐、舞蹈、建筑、景观等，都具有公共艺术的特性，在某种意义上也是公共艺术，但它们已经被公认从属于某个成熟门类，无需强制纳入到公共艺术中来。同时，也不能否认这些艺术所具有的公共艺术属性，在特定条件下仍可作为公共艺术归类、研究、建设。

01 雕塑、壁画、书法、绘画、陶瓷等

02 艺术活动——大地艺术、装置艺术、行为艺术等

03 节事活动——民艺民俗、体育活动、文化活动、商业宣介活动等

04 公共设施——休息、游乐、运动、照明、传媒、服务等

05 建筑、景观等——特色鲜明，具有代表性的建筑与景观等

06 新媒体艺术——裸眼3D、工程投影、音乐、气味等

## 2.3公共艺术的特征

**观 念：**具有政治性、社会性、公共性、制度化的特征。

**内 容：**具有生活化、大众化、广泛化、传承性、创新性的特征。

**表现形式：**具有综合性、多样性、开放性、动态性的特征。

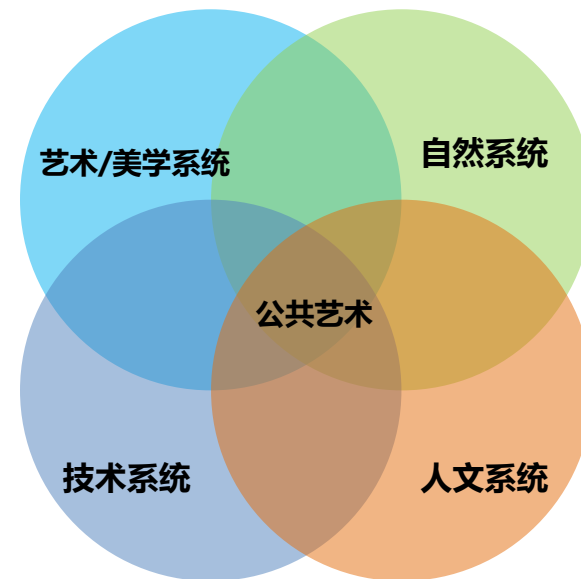
**材料工艺：**具有丰富性、综合性、兼容性、前瞻性的特征。

**职 能：**具有教化、产业、审美的特征。

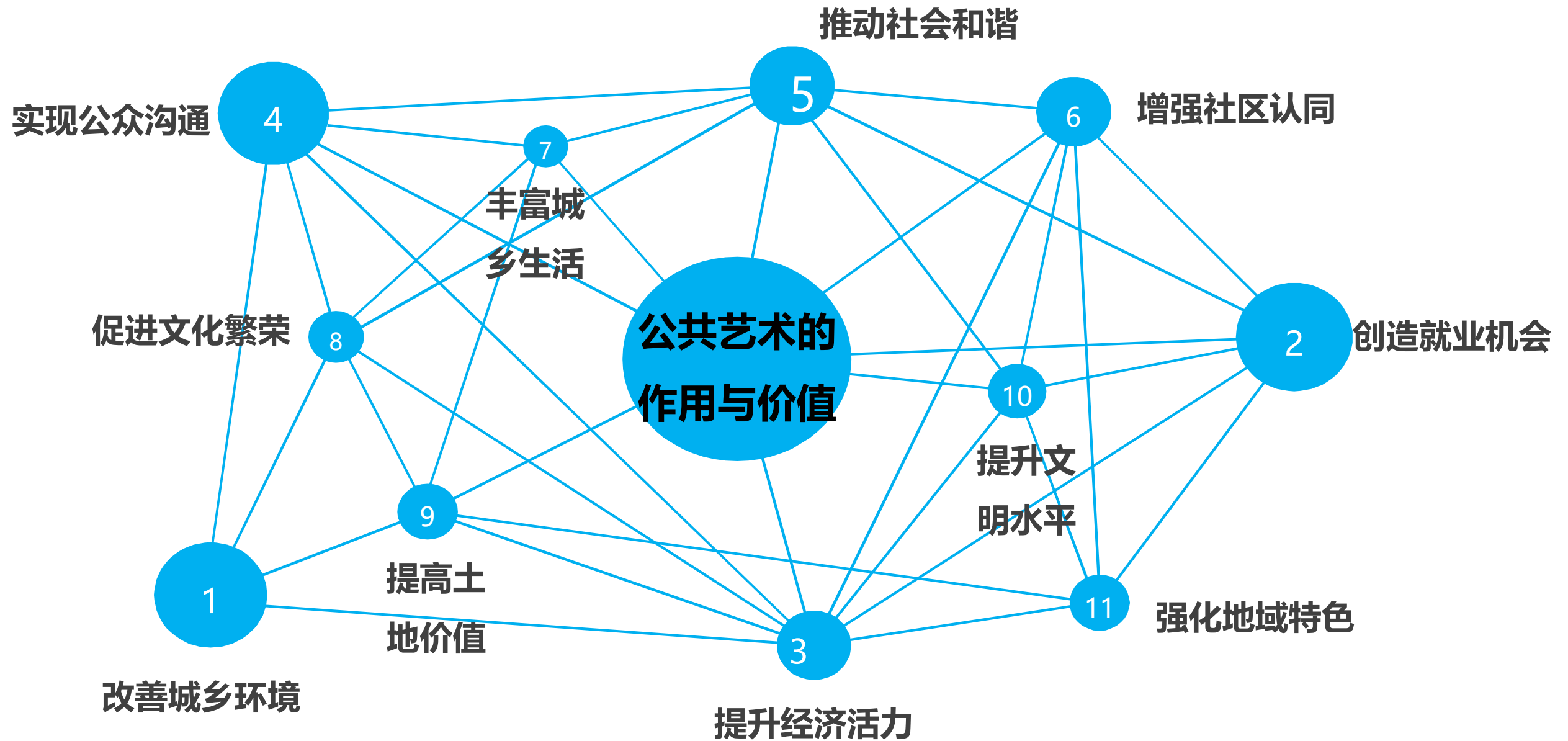


## 2.3 公共艺术的特征

自然系统、人文系统、技术系统、艺术/美学系统是动态的，综合这若干各系统并以此为支撑的公共艺术必须是弹性的，具备随时间、空间及其它条件等的改变而不断发展的能力。



## 2.4 公共艺术的作用与价值







## **三、青岛西海岸新区公共艺术现状**

**3.1 调研目的、日程、内容**

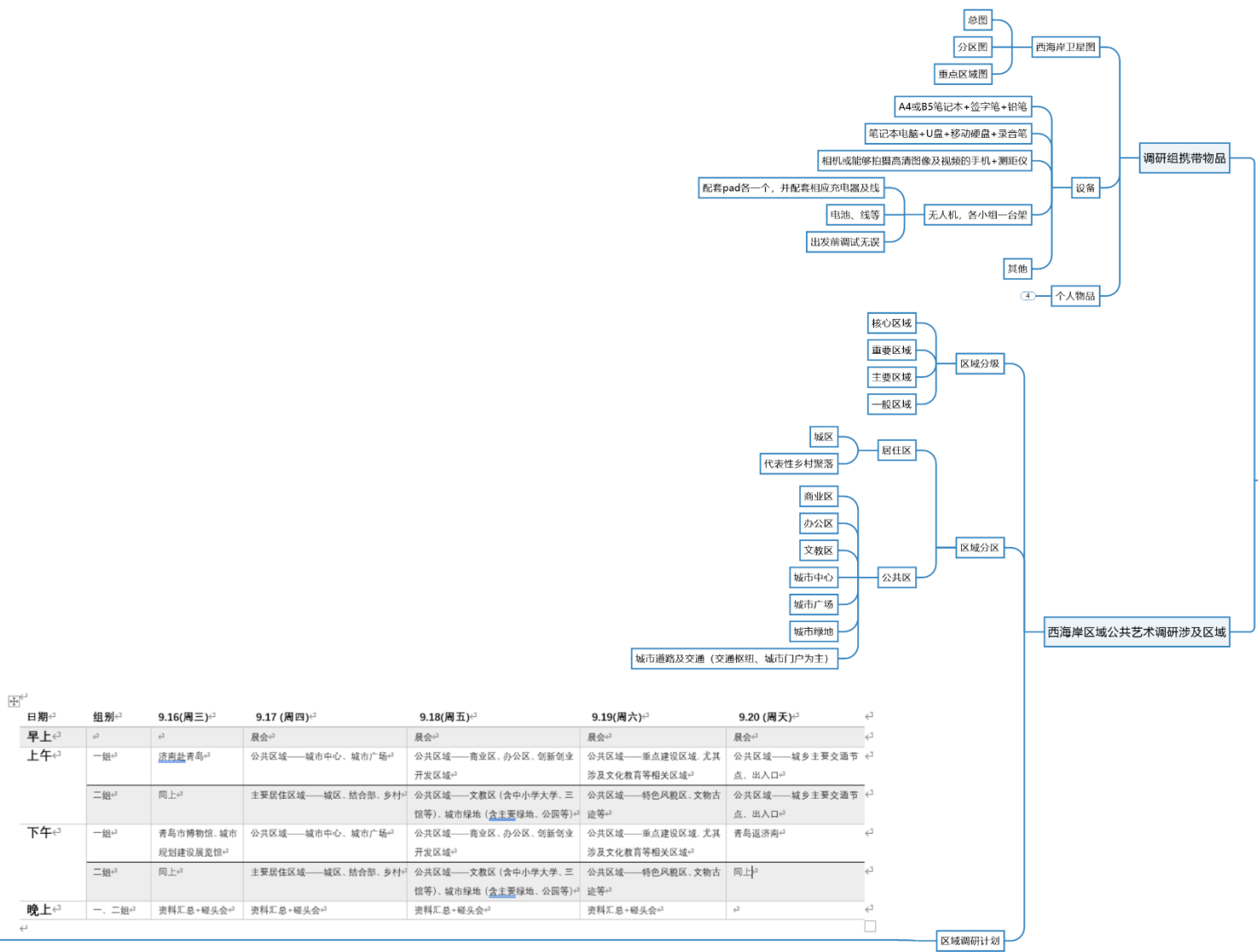
**3.2 青岛西海岸新区公共艺术数量分布情况**

**3.3 青岛西海岸新区公共艺术种类分布情况**

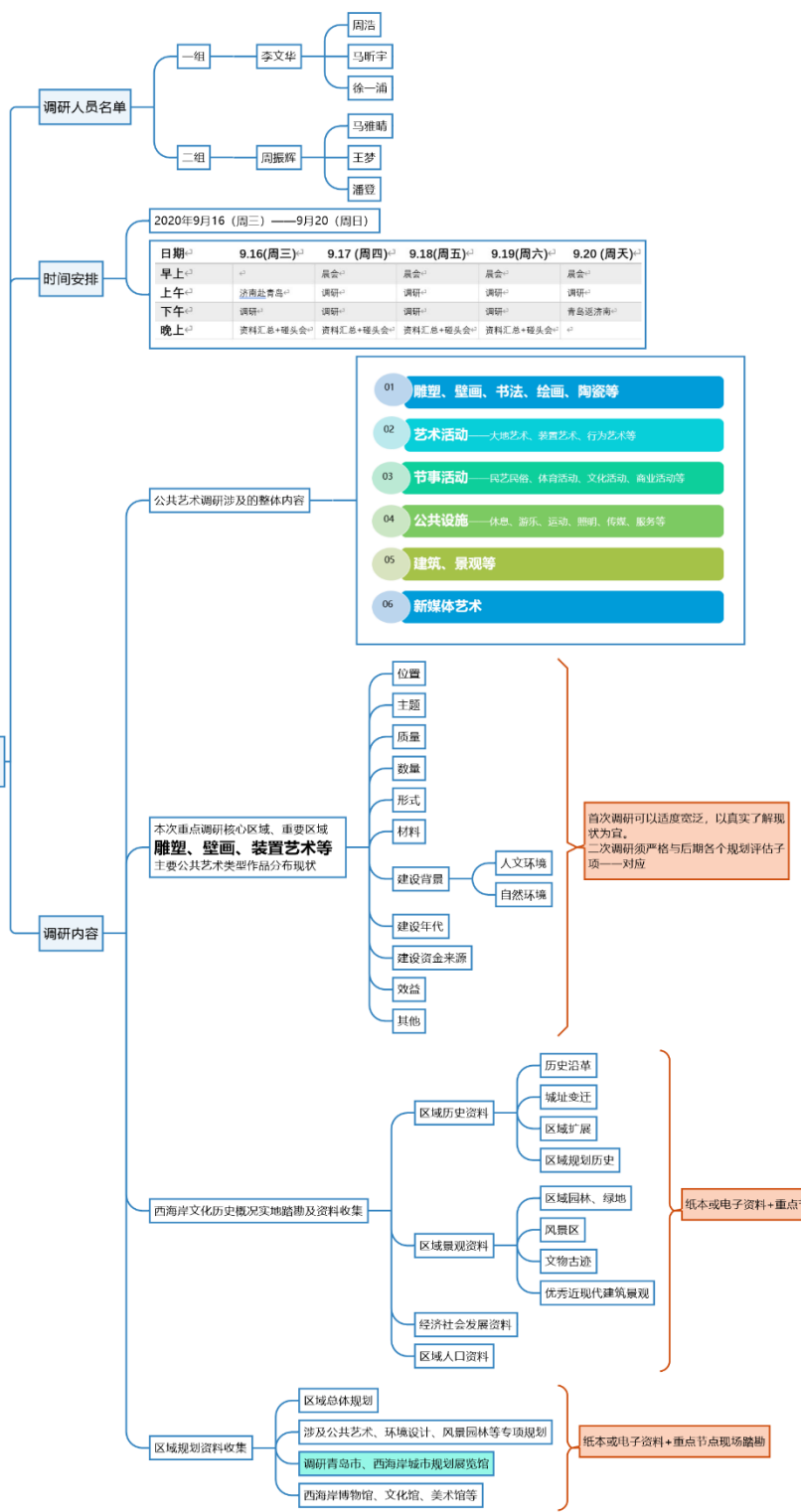
**3.4 青岛西海岸新区公共艺术总体质量情况**

# 3.1 调研目的、日程、内容

调研组构成、调研目的、调研方法、调研内容、调研日程安排。  
 本次调研实行**线下、线上相结合**的方式进行。为保证针对性同步，线上调查所涉及项目及内容努力保持与线下的一致性。

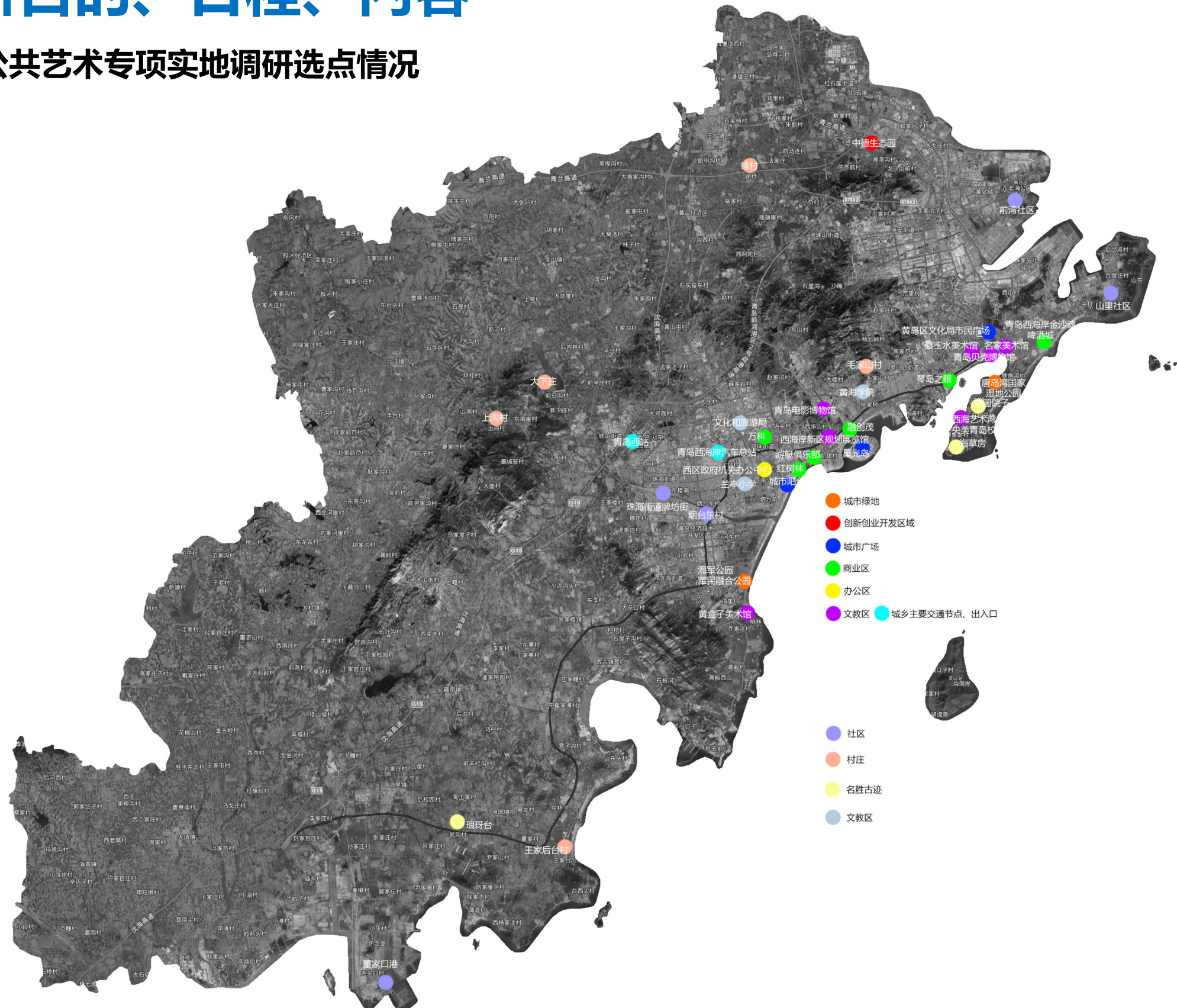


日期	组别	9.16(周三)	9.17(周四)	9.18(周五)	9.19(周六)	9.20(周日)
早上					展会	展会
上午	一组	济南赴青岛	公共区域——城市中心、城市广场	公共区域——商业区、办公区、创新创业开发区域	公共区域——重点建设区域，尤其涉及文化教育等相关区域	公共区域——城乡主要交通节点、出入口
	二组	同上	主要居住区域——城区、结合部、乡村	公共区域——文教区(含中小学、大学、三馆等)、城市绿地(含主要绿地、公园等)	公共区域——特色风貌区、文物古迹等	公共区域——城乡主要交通节点、出入口
下午	一组	青岛市博物馆、城市规划展览馆	公共区域——城市中心、城市广场	公共区域——商业区、办公区、创新创业开发区域	公共区域——重点建设区域，尤其涉及文化教育等相关区域	青岛返济南
	二组	同上	主要居住区域——城区、结合部、乡村	公共区域——文教区(含中小学、大学、三馆等)、城市绿地(含主要绿地、公园等)	公共区域——特色风貌区、文物古迹等	同上
晚上	一、二组	资料汇总+碰头会	资料汇总+碰头会	资料汇总+碰头会	资料汇总+碰头会	



# 3.1 调研目的、日程、内容

## 西海岸公共艺术专项实地调研选点情况



## 3.1 调研目的、日程、内容

青岛西海岸新区公共艺术专项实地调研总表之一：

区域类别	西海岸新区相应公共区域调研点	备注	调研点数量
行政区	西区区委机关办公中心广场、新区市民广场、隐珠街道行政中心广场		3
文化教育区	西海岸新区规划展览馆、黄盒子美术馆、青岛电影博物馆、蔡玉水美术馆、青岛贝壳博物馆、名家美术馆、西海艺术湾、央美青岛校区、兰亭小学、黄海学院、星光岛、中国院子	西海艺术湾、央美青岛校区等部分调研点为在建项目	12
城市绿地系统	城市阳台、军民融合公园、唐岛国家湿地公园		3
交通与道路（交通枢纽）	青岛西站、青岛西海岸汽车总站		2
商业区	融创茂、琴岛之眼（嘉年华澳乐购）、红树林、青岛西海岸金沙滩啤酒城、游艇俱乐部		5
居住区	海岸·万科城、烟台东村、珠海街道牌坊街、山里社区、珠海街道牌坊街、前湾社区、徐村、毛家山村、大下庄、上沟村、王家台后	包括城镇、乡村社区	11
国际经济合作区	中德生态园		1
历史文化保护区	琅琊台、齐长城遗址		2
合计（8大功能区）			39

## 3.2 青岛西海岸新区公共艺术数量分布情况

青岛西海岸新区公共艺术各实地调研点数量分布情况统计表

区域类别	西海岸新区相应公共区域调研点	公共艺术作品数量概况					
行政区	新区区委办公中心广场		有				
	新区市民广场		有				
	隐珠街道行政中心广场					适度	
文化教育区	西海岸新区规划展览馆					适度	
	黄盒子美术馆及东方创意小镇					适度	
	青岛电影博物馆		有				
	蔡玉水美术馆及上流汇		有				
	青岛贝壳博物馆		有				
	名家美术馆	无					
	西海艺术湾	暂无					
	央美青岛校区	暂无					
	兰亭小学				较少		
	黄海学院				较少		
	星光岛					一般	
	中国院子		有				

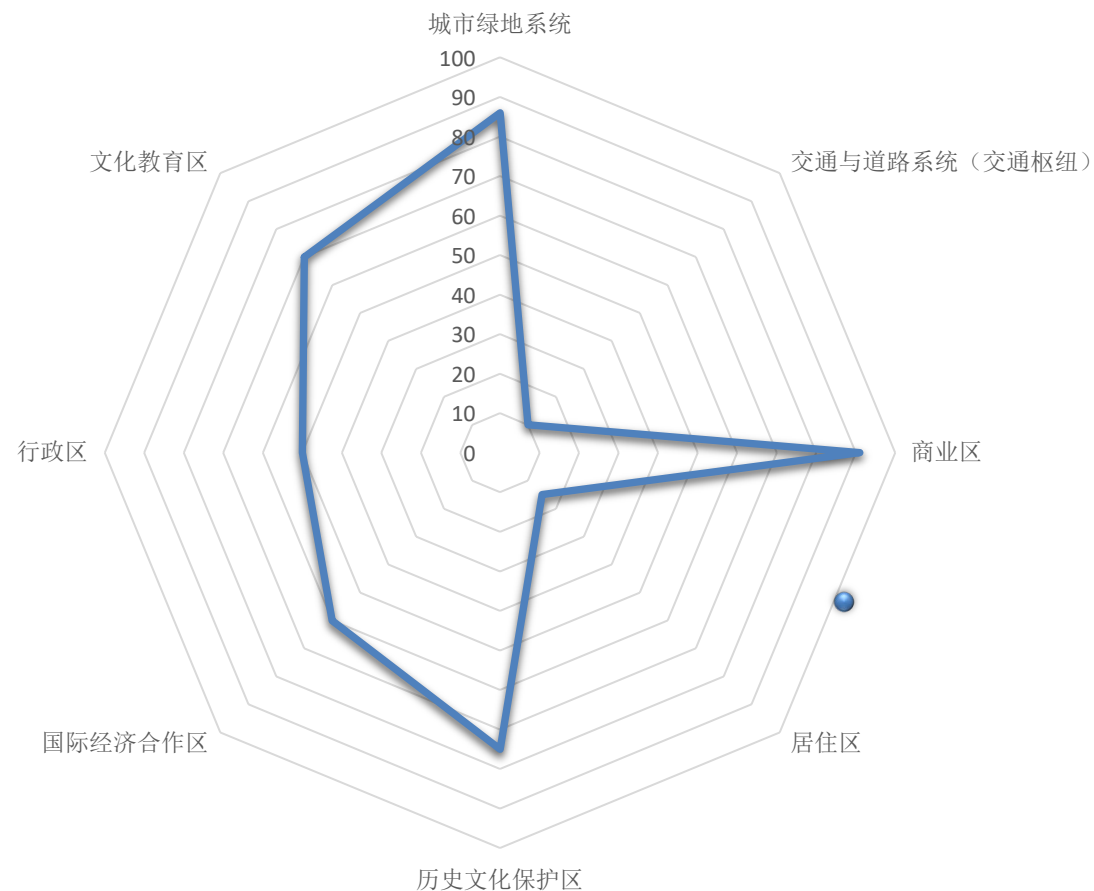
## 3.2 青岛西海岸新区公共艺术数量分布情况

青岛西海岸新区公共艺术各实地调研点数量分布情况统计续表

区域类别		西海岸新区相应公共区域调研点	公共艺术作品数量概况				
城市绿地系统		城市阳台				一般	
		军民融合公园			较少		
		唐岛国家湿地公园				适度	
交通与道路（交通枢纽）		青岛西站	无				
		青岛西海岸汽车总站					
商业区		融创茂				适度	
		琴岛之眼（嘉年华澳乐购）				适度	
		红树林				适度	
		青岛西海岸金沙滩啤酒城					较多
		游艇俱乐部	无				
居住区	城镇社区	海岸·万科城、珠海街道牌坊街、山里社区、前湾社区、烟台东村				一般	
	乡村社区	徐村、毛家山村、大下庄、上沟村、王家台后		有			
国际经济合作区		中德生态园			较少		
历史文化保护区		琅琊台			较少		
		齐长城遗址	无				

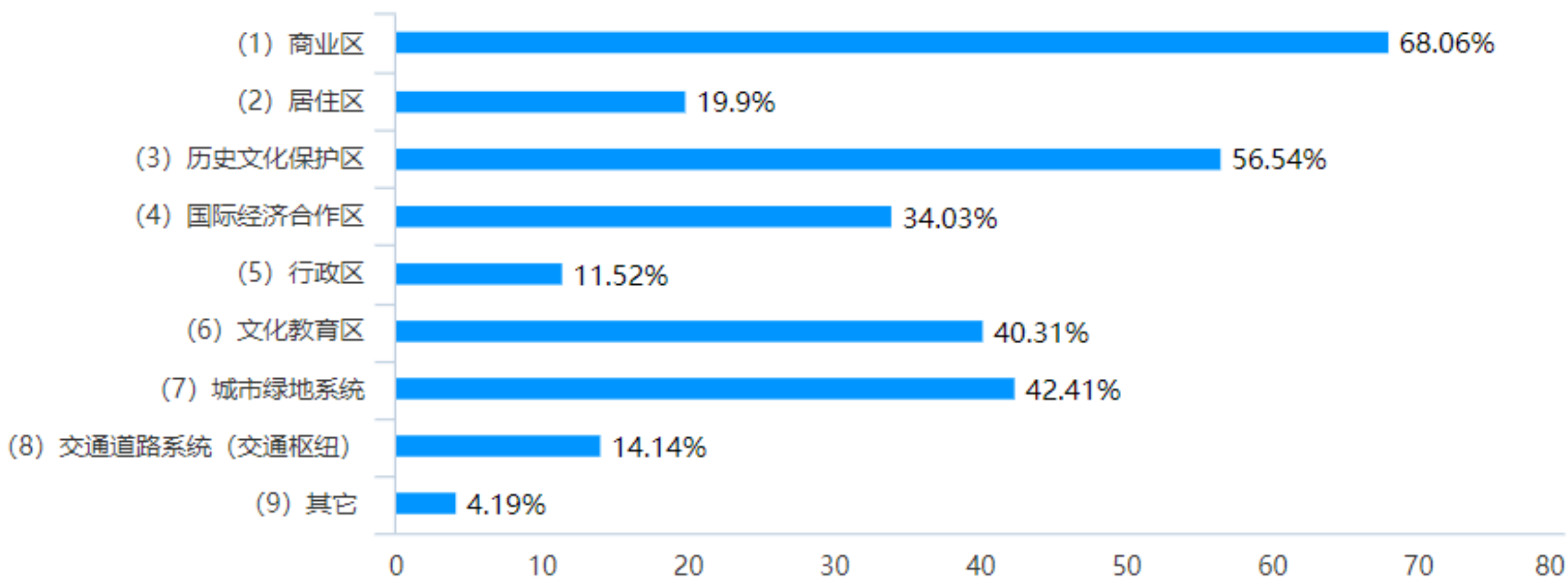
## 3.2 青岛西海岸新区公共艺术数量分布情况

青岛西海岸新区公共艺术作品数量分布情况实地调研结果统计



- 实地调研统计数据显示，青岛西海岸新区既有公共艺术作品数量分布由多到少分别为商业区—城市绿地系统—历史文化保护区—文化教育区—国际经济合作区—行政区—居住区—交通与道路系统（交通枢纽）。其中商业区、城市绿地系统分布数量最多。
- 所有调研区域共计39处调研点中只有8个调研点的数量分布达到适度及以上评估结果，占比仅为20%。

## 3.2 青岛西海岸新区公共艺术数量分布情况



### 青岛西海岸新区公共艺术作品数量分布情况线上调研结果统计

线上调研结果进一步佐证了这一结果：青岛西海岸新区既有公共艺术作品数量分布居前三名的确是商业区、历史文化保护区、城市绿地系统。有一点不同于实地调研结果的是，历史文化保护区、城市绿地系统的顺序有颠倒。线上受访者中更多的人认为历史文化保护区的公共艺术作品数量超过城市绿地系统。这显然是受访者与调研组对两个区域的认知和界定有所不同造成的。实地调研踏勘的城市绿地系统选点包括唐岛国家湿地公园、军民融合公园、城市阳台三个，历史文化保护区选点包括琅琊台、齐长城遗址两个。



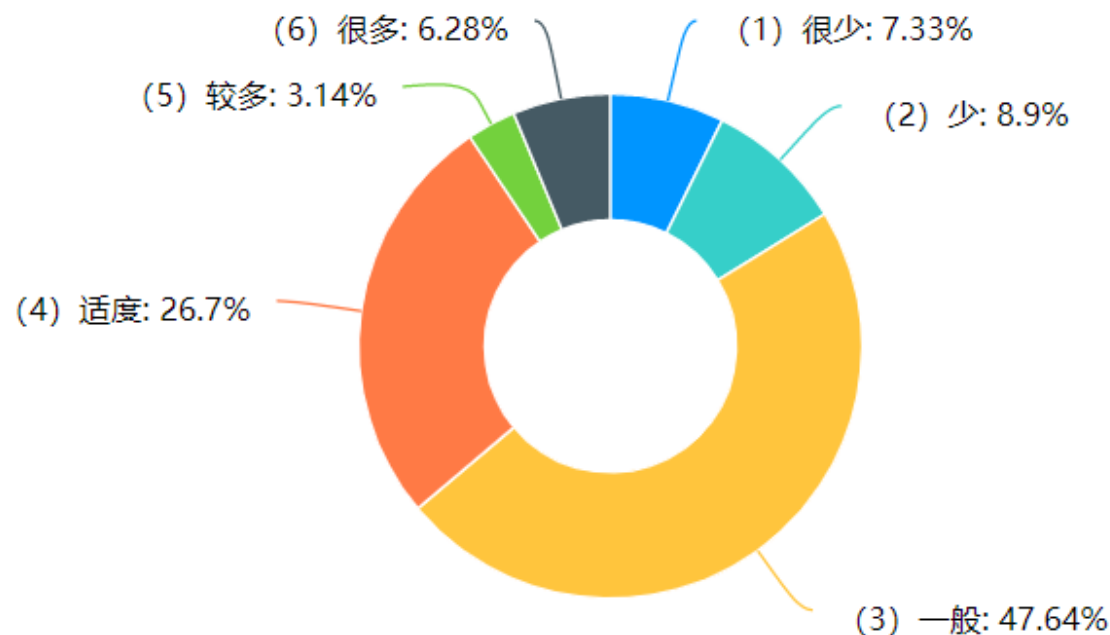
## 3.2 青岛西海岸新区公共艺术数量分布情况

### 青岛西海岸新区公共艺术作品数量分布情况线上调研结果统计



#### 您认为青岛西海岸新区既有公共艺术作品分布是否均衡

在回答您认为青岛西海岸新区既有公共艺术作品分布是否均衡时，有40.31%的线上受访者认为均衡，有59.69%的线上受访者认为不均衡。这与线下实地调研的结果接近。



#### 您对青岛西海岸新区既有公共艺术作品总体数量的评价是什么

有47.64%的线上受访者认为青岛西海岸新区既有公共艺术作品总体数量分布一般，认为分布适度的有26.7%，也有16.23%受访者认为分布少及很少。数据显示，受访者对青岛西海岸新区既有公共艺术作品总体数量满意度不高。

### 3.3 青岛西海岸新区公共艺术种类分布情况

青岛西海岸新区既有公共艺术种类分布情况实地调研表

区域类别	西海岸新区相应公共区域调研点	公共艺术作品种类概况					
行政区	新区区委办公中心广场			设施			
	新区市民广场			设施			
	隐珠街道行政中心广场	雕塑		设施			
文化教育区	西海岸新区规划展览馆	雕塑		设施			
	黄盒子美术馆及东方创意小镇		建筑	设施	艺术活动		
	青岛电影博物馆		建筑				
	蔡玉水美术馆及上流汇	雕塑			艺术活动		
	青岛贝壳博物馆	雕塑					
	名家美术馆				艺术活动		
	西海艺术湾						
	央美青岛校区						
	兰亭小学	雕塑				书法	
	黄海学院	雕塑					
	星光岛	雕塑					节事活动
	大园公园						

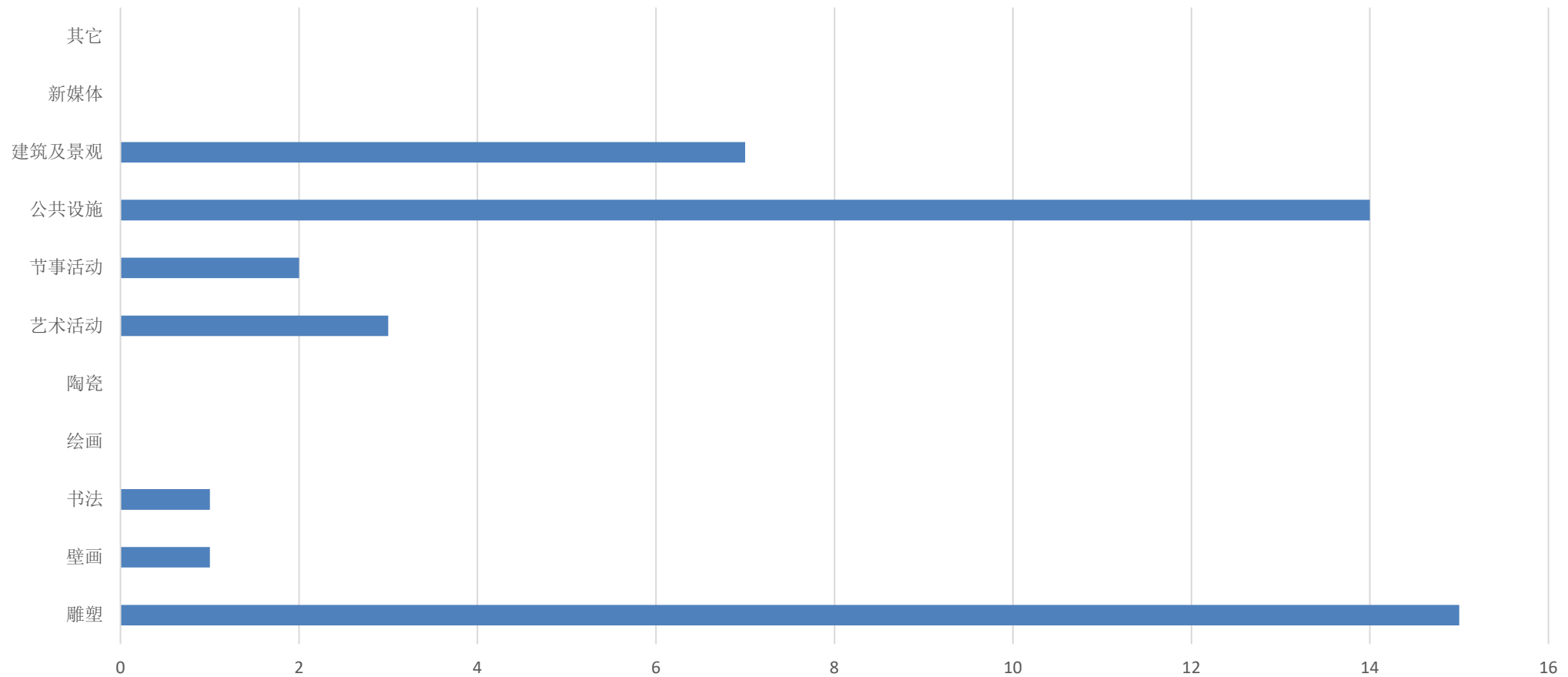
### 3.3 青岛西海岸新区公共艺术种类分布情况

青岛西海岸新区既有公共艺术种类分布情况实地调研续表

区域类别		西海岸新区相应公共区域调研点	公共艺术作品种类概况					
城市绿地系统		城市阳台	雕塑		设施			
		军民融合公园	雕塑		设施	壁画		
		唐岛国家湿地公园	雕塑		设施			
交通与道路（交通枢纽）		青岛西站		建筑				
		青岛西海岸汽车总站			设施			
商业区		融创茂	雕塑					
		琴岛之眼（嘉年华澳乐购）			设施			
		红树林	雕塑	建筑	设施			
		青岛西海岸金沙滩啤酒城	雕塑	建筑	设施		节事活动	
		游艇俱乐部						
居住区	城镇社区	海岸·万科城、珠海街道牌坊街、山里社区、前湾社区、烟台东村	雕塑	建筑	设施			
	乡村社区	徐村、毛家山村、大下庄、上沟村、王家台后、烟台东村					节事活动	
国际经济合作区		中德生态园		建筑	设施			
历史文化保护区		琅琊台	雕塑					
		齐长城遗址						

### 3.3 青岛西海岸新区公共艺术种类分布情况

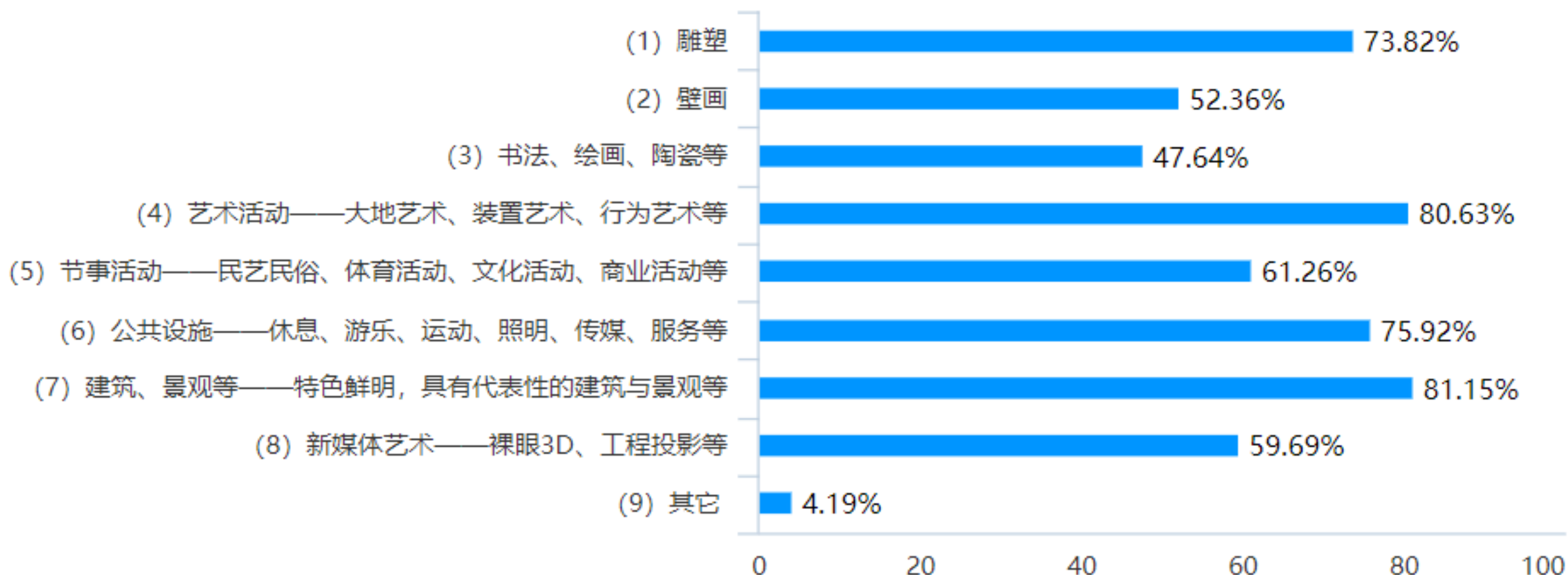
青岛西海岸新区既有公共艺术种类分布情况实地调研统计



- 统计实地调研点发现，既有公共艺术作品中雕塑数量最多，其次是公共设施，位居第三的是建筑及景观，其它形式的公共艺术作品数量较少，壁画只有一处。

### 3.3 青岛西海岸新区公共艺术种类分布情况

#### 青岛西海岸新区公共艺术作品种类分布情况线上调研结果统计

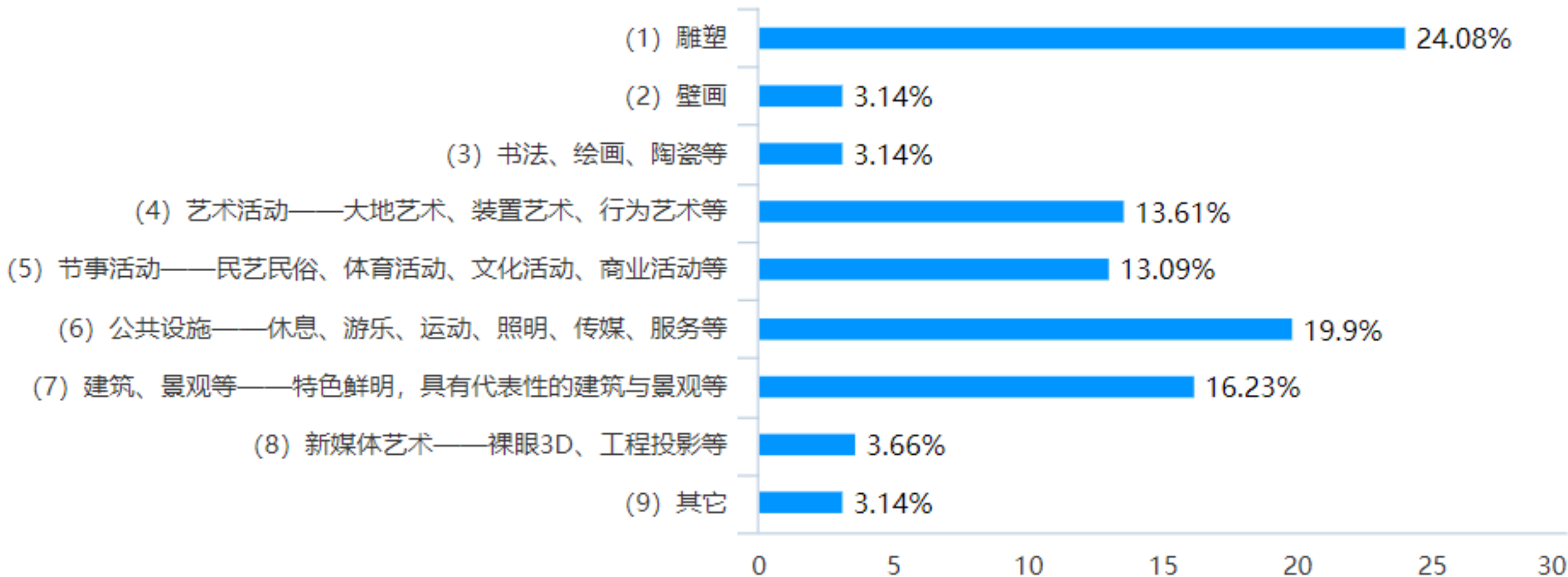


#### 您认为公共艺术包括位于公共空间并有公众参与的哪些形式和内容

线上调研结果显示，受访者对于公共艺术作品种类的认识较为广泛、当代，与现代公共艺术的概念、内容、种类较为吻合。以此为基础，对于青岛西海岸新区既有公共艺术的评估也就相对公正可信。

### 3.3 青岛西海岸新区公共艺术种类分布情况

青岛西海岸新区公共艺术作品种类分布情况线上调研结果统计



您认为青岛西海岸新区既有公共艺术作品中品类最多的是哪一种？

线上调研结果显示，受访者认为青岛西海岸新区既有公共艺术作品中建设布局最多的品类分别是雕塑，约占24.08%，其次是公共设施类，占比约为19.9%，排行第三的是建筑、景观类，占比约为16.23%。雕塑常常被认为是公共艺术中最为传统、最为常见的品类之一，统计结果说明新区在采用以雕塑为主的传统艺术品类提升城市环境品质方面付出了不懈的努力，并取得了相当成效。同时，新区在城市发展进步中，显然也很注重公共设施配套、建筑与景观规划、建设，不仅重视其物质功能，也很重视其审美形象，建设功能城市的同时也积极型塑文化城市。

## 3.4 青岛西海岸新区公共艺术总体质量情况

青岛西海岸新区既有公共艺术作品质量实地调研情况统计表

区域类别	西海岸新区相应公共区域调研点	公共艺术作品质量概况					
行政区	西区政府机关办公中心及其广场			一般			
	新区市民广场			一般			
	隐珠街道行政中心广场			一般			
文化教育区	西海岸新区规划展览馆						
	黄盒子美术馆及东方创意小镇					较好	
	青岛电影博物馆			一般			
	蔡玉水美术馆及上流汇			一般			
	青岛贝壳博物馆			一般			
	名家美术馆			一般			
	西海艺术湾	暂无					
	央美青岛校区	暂无					
	兰亭小学			一般			
	黄海学院		差				
	星光岛				好		
	中国院子			一般			

### 3.4 青岛西海岸新区公共艺术总体质量情况

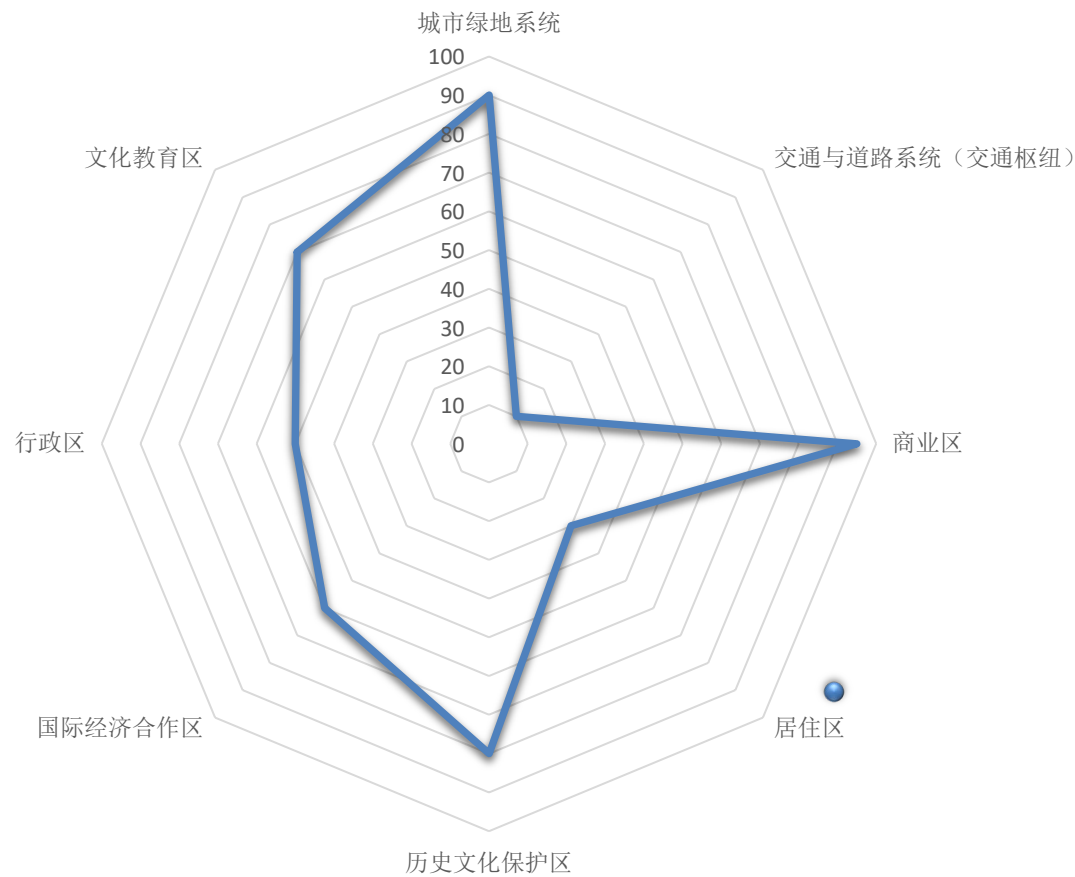
青岛西海岸新区既有公共艺术作品质量实地调研情况统计续表

区域类别		西海岸新区相应公共区域调研点	公共艺术作品质量概况					
城市绿地系统		城市阳台				好		
		军民融合公园			一般			
		唐岛国家湿地公园					较好	
交通与道路（交通枢纽）		青岛西站		差				
		青岛西海岸汽车总站	很差					
商业区		融创茂			一般			
		琴岛之眼（嘉年华澳乐购）					较好	
		红树林						很好
		青岛西海岸金沙滩啤酒城					较好	
		游艇俱乐部	很差					
居住区	城镇社区	海岸·万科城、珠海街道牌坊街、山里社区、前湾社区、烟台东村			一般			
	乡村社区	徐村、毛家山村、大下庄、上沟村、王家台后		差				
国际经济合作区		中德生态园			一般			
历史文化保护区		琅玕台					较好	
		齐长城遗址		差				



### 3.4 青岛西海岸新区公共艺术总体质量情况

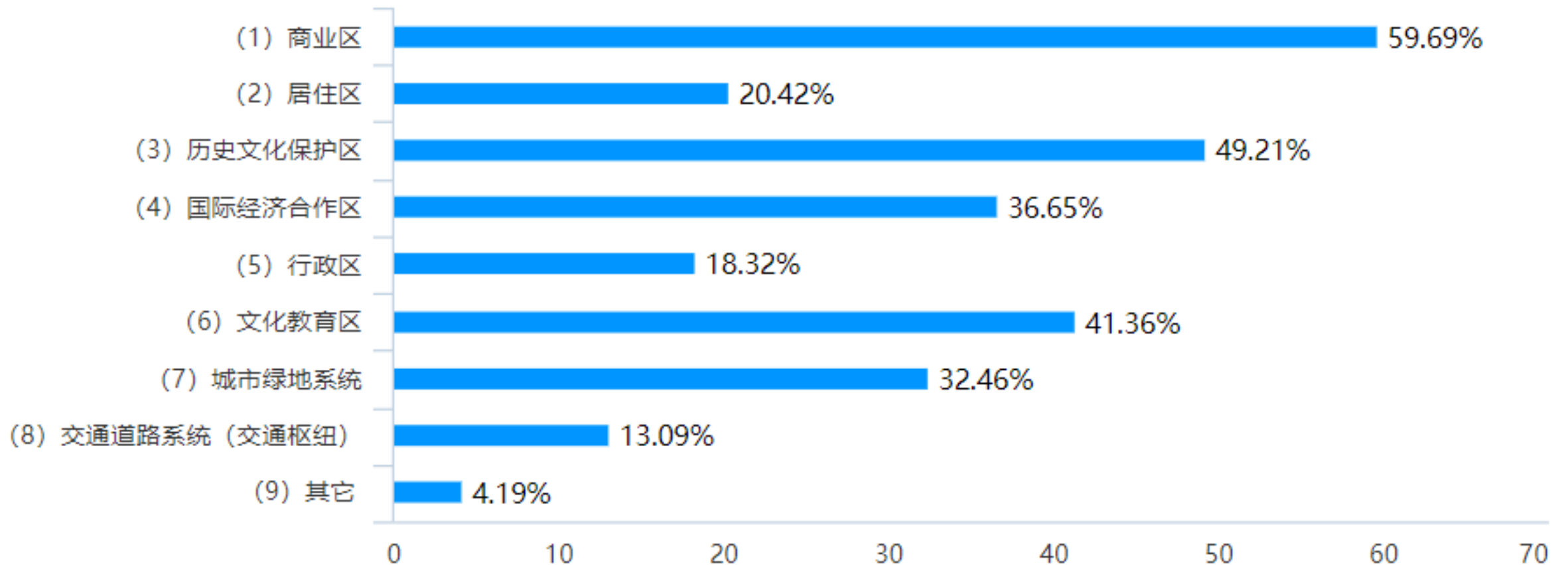
青岛西海岸新区既有公共艺术作品质量实地调研情况统计



调研数据显示，青岛西海岸新区公共艺术作品质量与数量分布基本成正相关关系。其中商业区、城市绿地系统中的公共艺术作品质量最高。商业区尤以红树林的雕塑浮云、白色婚礼教堂、嘉年华澳乐购的琴岛之眼、彩虹桥为最佳，城市绿地系统中，唐岛国家湿地公园、军民融合公园、城市阳台里有系列公共艺术作品质量较高。另外历史文化保护区中的秦始皇东巡群雕尊重历史，再现重大历史事件，且构思巧妙，制作精良，质量较高。文化教育区内星光岛上的珊瑚贝连岛桥也是普遍受到市民和游客好评的精彩之作。

### 3.4 青岛西海岸新区公共艺术总体质量情况

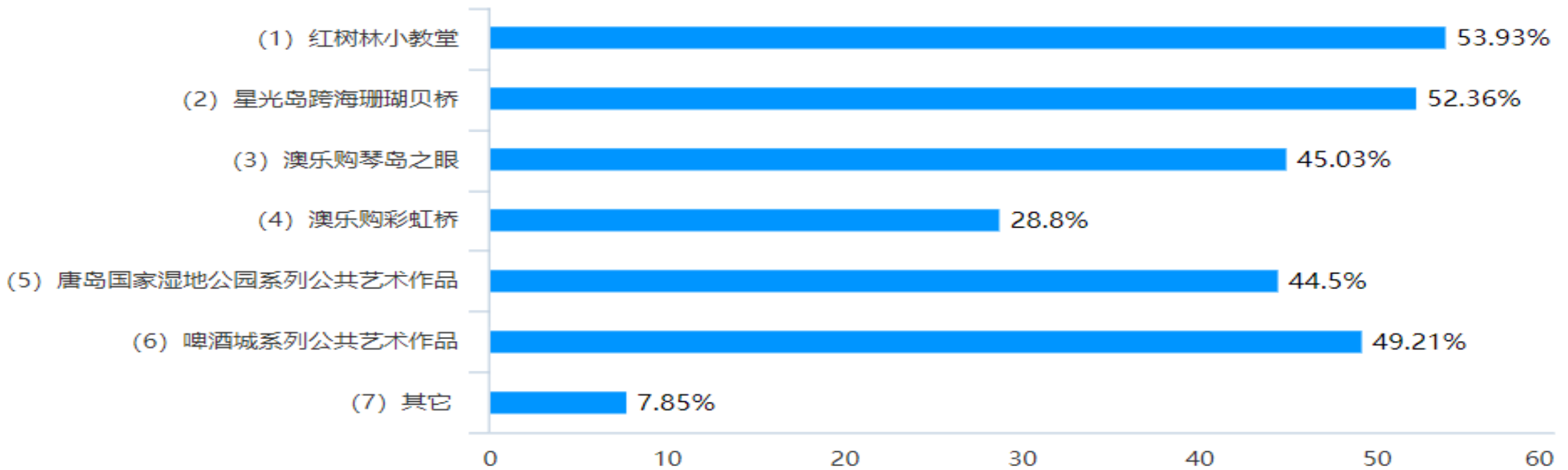
青岛西海岸新区既有公共艺术作品质量线上调研情况统计表



**您认为青岛西海岸新区既有公共艺术作品在以下哪三个区域质量最高:**

线上、线下针对青岛西海岸新区既有公共艺术作品质量分布调研结果基本一致，而且，通过数据对比，与前述数量分布成正相关。

### 3.4 青岛西海岸新区公共艺术总体质量情况



#### 青岛西海岸新区既有公共艺术作品给您留下深刻印象的有？

可喜的是包括红树林婚礼小教堂、星光岛跨海珊瑚贝桥、啤酒城系列公共艺术作品在内的诸多公共艺术项目给受访者留下了深刻印象，很显然，相关项目已经产生了良好的或社会、或经济、或文化效益，甚至综合效益，为青岛西海岸新区发展产生了正向助推作用。



### 3.4 青岛西海岸新区公共艺术总体质量情况

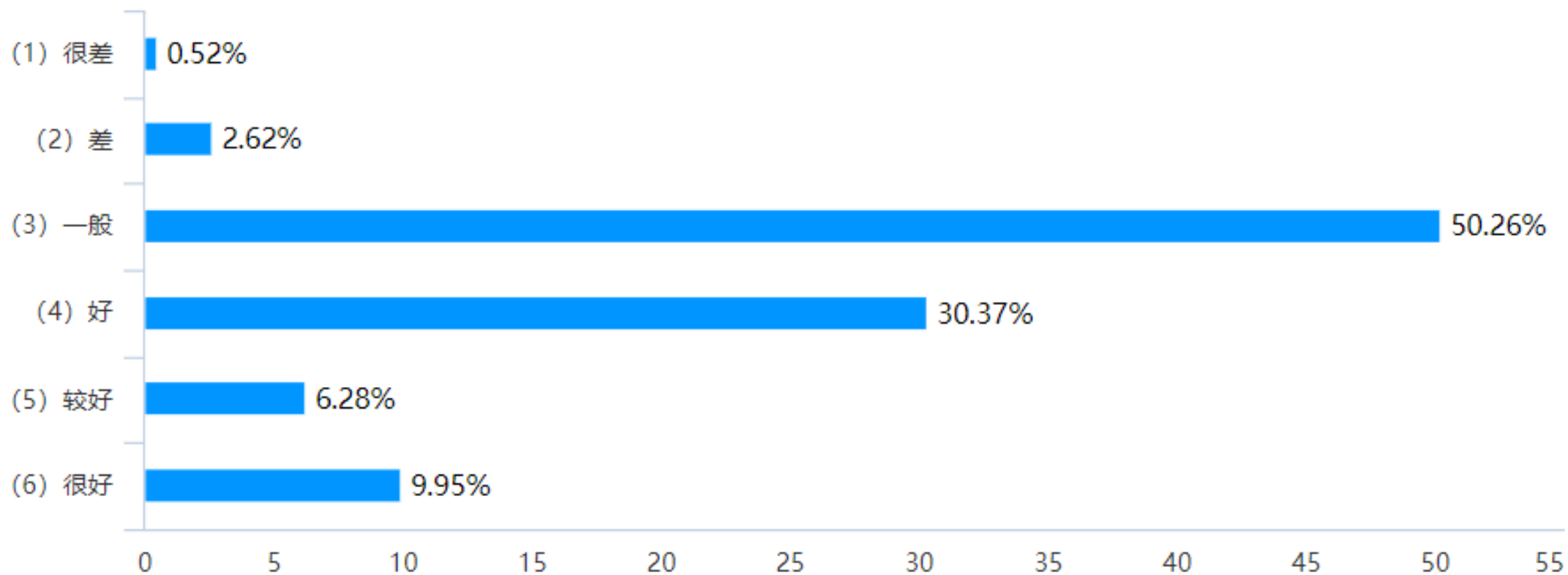
您认为青岛西海岸新区既有公共艺术作品地域特色是否鲜明？

与此同时，针对“您认为青岛西海岸新区既有公共艺术作品地域特色是否鲜明”问题的肯定答案占比约为61.66%，也即受访者对于新区目前公共艺术作品的地域特色满意度总体较高，同时也反应出人们对新区公共艺术后续建设与发展的在地性有着更高的期待。

这一统计结果与实地调研情况基本吻合，但也应实事求是的注意到，部分区域、部分类型的公共艺术还存在地域特色不明，套路化、同质化现象突出的问题。



### 3.4 青岛西海岸新区公共艺术总体质量情况



#### 您对青岛西海岸新区既有公共艺术作品总体质量的评价是:

线上针对青岛西海岸新区既有公共艺术作品整体质量的调研结果显示，评价为一般者超过50%，评价为好者超过30%，有接近10%的受访者认为很好，给出好及以上评价的合计约47%。总体而言，对一个正在发展过程中的新区，这已经是一个很正向的评价结果，同时，这也说明在公共艺术专项方面，新区还有很大的发展空间，后续有很多工作值得做。



## 四、青岛西海岸新区公共艺术现存问题

4.1 总体数量不足

4.2 整体质量偏低

4.3 空间布局失衡

4.4 在地特色不明

4.5 品类形式单一

调研结果显示，青岛西海岸新区公共艺术在近几年发展势头良好，成效显著，部分区域部分作品已经形成集聚效益、品牌效应，为推动区域经济、社会、文化、生态的发展发挥了重要作用。但从整体上来看，现阶段，公共艺术仍未能全面有效满足各方面深度需求，自身尚存在诸多问题，主要体现在如下五个方面：



**总体数量不足**



**整体质量偏低**



**空间布局失衡**



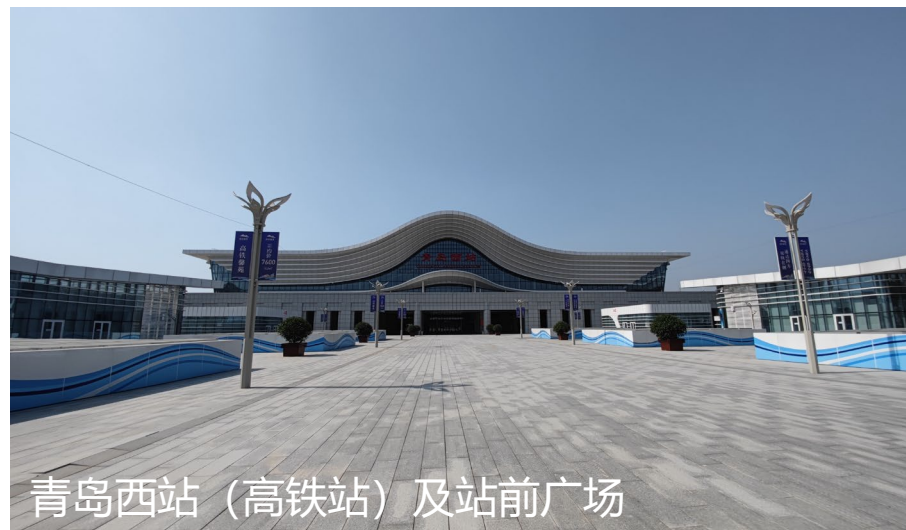
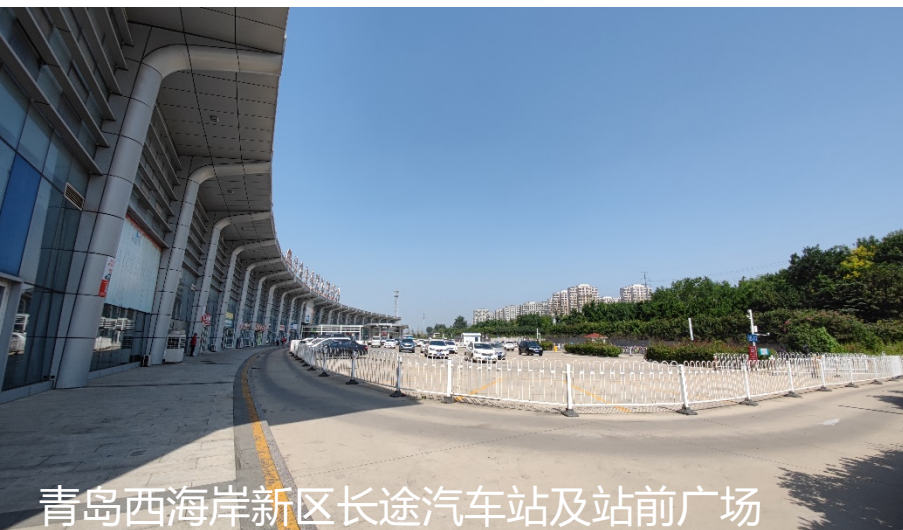
**在地特色不明**



**品类形式单一**

## 4.1 总体数量不足

- ① 调研发现，包括区域核心地带——政务中心、城市门户、交通节点等在内的诸多区域有明显的公共艺术作品缺位现象，如下图所示的空间环境，正待公共艺术精品补白。而通常在发达国家、城市的类似区域往往建设有主题性强、地域特点鲜明的公共艺术作品，比如深圳的奋斗牛、广州的五羊，甚至就近的青岛五月的风等。
  - ② 乡村社区物态形式公共艺术作品几近为零，少有的部分公共设施也多是城区或其它乡村既有设施的套用，少且不当；非物质形式公共艺术成规模、有规律持续运行，产生一定影响力的很少；
  - ③ 商业区域、城镇社区、历史名胜区等存在一定数量公共艺术作品，但存在诸如部分老旧、品类单一、品质偏低、维护不当等各种问题的同时，仍以区域总量不足的问题最为突出，很难形成链条，产生聚集效应。
- 总体而言，目前，青岛西海岸新区全域范围内公共艺术作品尚存在总体数量不足的问题。





## 4.2 整体质量偏低

- 青岛西海岸新区现有部分优秀公共艺术作品，正在发挥着营造艺术氛围、促进经济发展、传承传统文化的重要作用，并已经取得了良好的经济、社会、文化、生态效益，比如红树林德国小镇的白色婚礼小教堂及其前区水池中的“浮云”雕塑、星光岛与陆地相接的跨海珊瑚贝桥、海上嘉年华区域的琴岛之眼、彩虹桥等，甚至都已成为市民和游客心中的网红打卡地，备受推崇。
- 但就整体而言，出于历史、发展等原因，青岛西海岸新区公共艺术也还存在一些质量问题：个别城镇政务中心建设有少量公共艺术作品，但表意直白、工艺粗糙、形式简陋，与环境协调度偏低；部分商业区域存在一定数量公共艺术作品，但显然出于经济利益考量，设计制作还不完善，更缺少整体观念作为指导，以至于粗制滥造、夸张突兀，甚至一定程度上破坏了城市景观风貌；城镇社区中少量公共艺术作品，也存在诸如样貌老旧、做工粗糙、形式单一、组合雷同等问题。历史文化景区中的公共艺术缺乏整体化、系统化、生态化持续建设及运维的思路，没有借由全域旅游的大好发展态势，实施全域公共艺术化营造，没能为市民和游客带来更完美、流畅、系统的文化体验。
- 整体而言，目前，青岛西海岸公共艺术作品尚存在整体质量偏低的问题。



融创茂沿街主题雕塑形式突兀，色彩混乱



星光岛户外露天小剧场，选材不当，出现多处损毁，存在安全隐患



城市阳台雕塑主题单一，局部布置疏密失当



山里社区的部分城市家具现状



牌坊街王戈庄八大景之一的作品质量状况

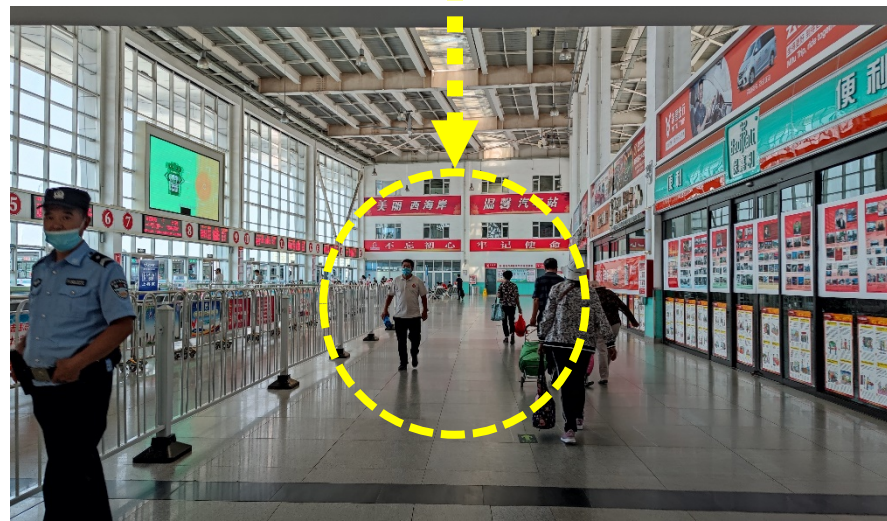
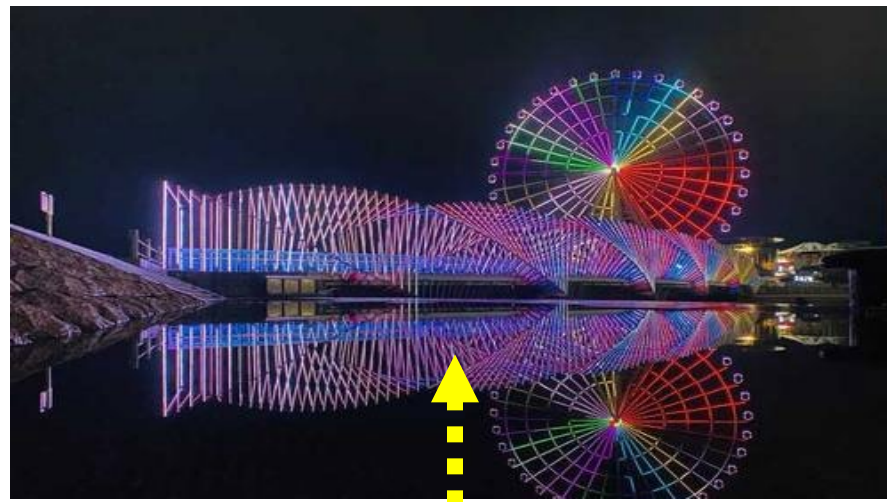


隐珠街道行政中心广场雕塑现状

## 4.3 空间布局失衡

调研结果显示，青岛西海岸新区既有公共艺术作品多集中在商业区（红树林、融创茂、星光岛、海上嘉年华、啤酒城等）、城市绿地（唐岛湾国家湿地公园、城市阳台等）、历史文化保护区（琅琊台等）、极少数新建社区（海岸·万科城等）等区域，大中小学等文化教育机构及周边区域数量稀少，且质量普遍不高，而在区政府机关行政中心、交通枢纽（青岛西站、青岛西海岸汽车总站等）、村镇社区（山里社区、徐村等）则出现明显空白。**公共艺术作品存在区域空间布局失衡现象。**

既有公共艺术作品中物质类雕塑、建筑及景观类型较多，壁画、设施类偏少，非物质类的艺术活动、节事活动类型较多，这些存量较多的公共艺术作品其类型特性、社会、经济、文化需求决定了其目前多集中在城区，很少覆盖乡村、赋能乡村。**公共艺术作品存在城乡空间布局失衡现象。**



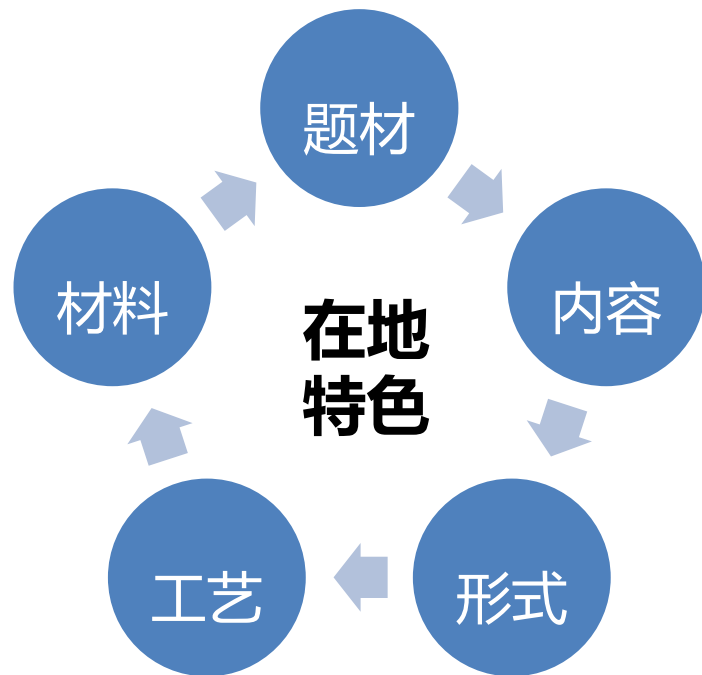
公共艺术空间布局失衡，特别是重点区域公共艺术缺位，将导致公共艺术难以发挥艺术影响力，推动构建和谐的社会环境，不利于城市公共精神的塑造，区域形象的树立。



## 4.4 在地特色不明

青岛西海岸新区现有公共艺术作品中能够较明确反映地域特色者不多，具有鲜明特点，为区域代言，成为象征性地标、城市符号的作品少之又少。

大部分既有作品与其他地区相较而言，同质化现象明显。设计、制作、布局由于较少针对性，没能综合、系统考虑到区域历史文化、地理气候、社会发展等，在题材、内容、形式、工艺、材料等方面的特色普遍不突出。这不利于城市精神的萃取和体现，难以发挥艺术的文化认同和凝聚作用，很容易导致城市陷入“千城一面”“千村一面”的“失魂”局面。





青岛西海岸新区



青岛西海岸新区



青岛西海岸新区



西安市



厦门市



北京市



济南市



长沙市



昆明市



滕州市



郑州市



西海岸新区

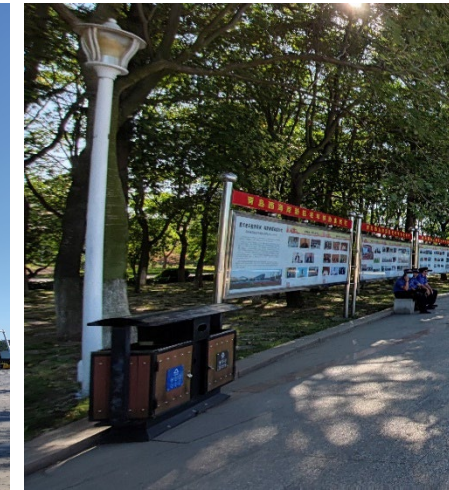
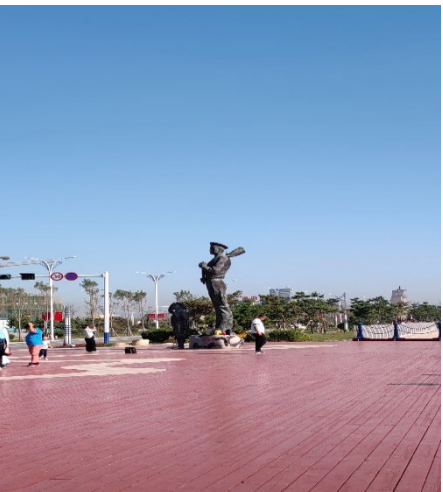


其它地区



## 4.5 品类形式单一

- 正如前文所述，公共艺术涉及范围广泛，形式多种多样，甚至含括物质与非物质、动态与静态、共时与历时等多种形态。
- 但调研发现，目前青岛西海岸新区既有公共艺术作品品类形式较为单一，多以雕塑、小品等为主，甚至传统公共艺术的典型形式——壁画也甚为罕见。其他形式的公共艺术作品同样较为少见，即使另有部分形式的公共艺术作品存在，比如城市家具——座椅、公交站、导视标牌、宣传栏、垃圾箱等，也只是更强调其具体功用，普遍缺乏在地特色，也显然没有以当代艺术设计的思维介入其形式、色彩、环境、尺度等方面的提升，以至于直接影响了城乡居民的生活质量和文化福利。
- 另外，由于受本次调研时间、选点等所限，非物质形式、历时形态等公共艺术作品暂未全面涉及，在此不做评述。





# 五、青岛西海岸新区公共艺术发展策略

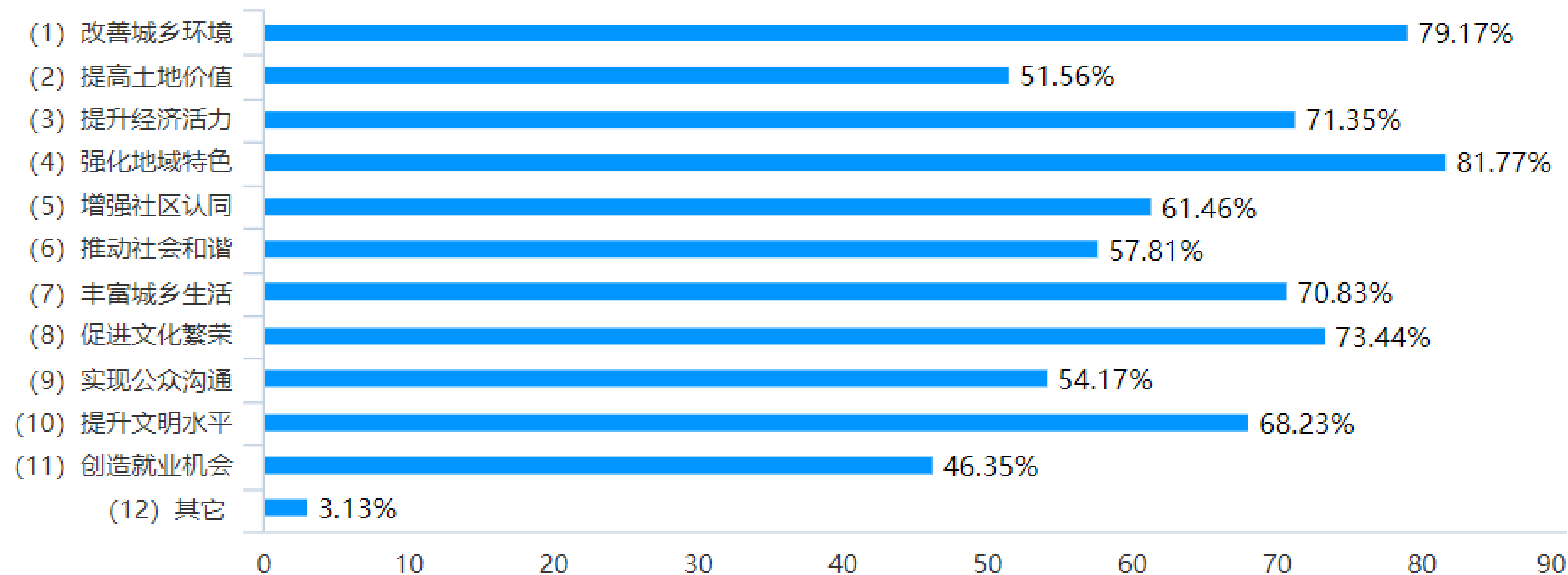
## 5.1 公共艺术之于青岛西海岸新区的价值

## 5.2 青岛西海岸新区公共艺术发展策略



## 5.1 公共艺术之于青岛西海岸新区的价值

调研数据显示，当下人们对公共艺术之于城市的价值和作用有着高度的认知、认同。



## 5.1 公共艺术之于青岛西海岸新区的价值

总结潘鲁生教授谈公共艺术的部分观点，结合青岛西海岸新区实况，我们梳理了公共艺术之于新区的价值，并做简单分析：

承载悠久历史，繁荣文化发展

彰显地域特色，催生发展潜力

完善文化生态，协调城乡环境

表达公众关怀，促进社会和谐

形塑公共空间，提升人居品质

凝聚城市精神，强化社区认同

提高文化竞争力，增强艺术生产力

## 5.1.1 承载悠久历史，繁荣文化发展

每一座城市都经历过不同寻常的历程，记载着人类社会发展的历史，蕴含着丰富的文化。城市是不同地域和不同民族的历史和文化的载体。从某种角度而言，城市本身也是一种文化现象。

包含西海岸新区在内的青岛市拥有独特的历史和丰厚的文化，早在1994年就已经被评为第三批国家级历史文化名城。

城市历史文化遗产是城市发展的一种独特资源，这一资源也包括既有的公共艺术作品，而新的公共艺术作品还在源源不断的生发，持续地丰富着城市文化。

公共艺术溯源传统文化、承载悠久历史，并提升到城市发展战略的层面通盘考虑，有利于树立文化自信，传播艺术价值，繁荣文化发展，提高城市社会、经济、环境、文化综合效益，有利于城市整体健康而持续地发展。



## 5.1.2 彰显地域特色，催生发展潜力

- 从彰显地域特色的角度看，公共艺术品的设置，往往是将当地政府施政方针、社会主流认同、地缘文化品格、区域历史渊源的内在关联与融洽进行艺术化的结果或反映，表现出有别于其它地方的在地性，是将抽象的区域特质具象化的独特的审美体现。
- 审美也是生产力，公共艺术通过审美可以吸引注意，带动旅游，诱发消费，成就“城市触媒”，为城镇发展带来持续的正面影响，催生城乡发展连锁反应，影响城市持续向好的转变。
- 从产业的角度来看，公共艺术系统的建设与发展，会为相关规划设计、加工制作、运输安装、运行维护、中介服务、管理组织等产业进一步开拓空间，提高就业，造福社会。



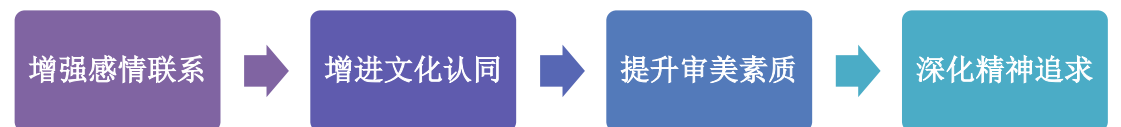
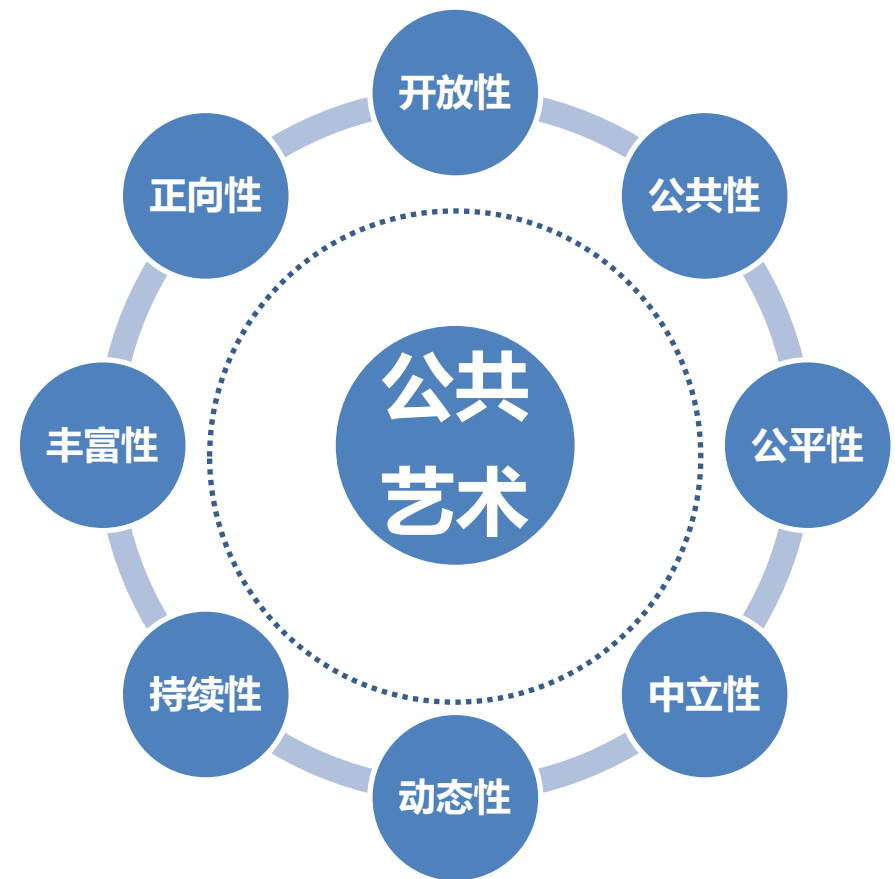
### 5.1.3 完善文化生态，协调城乡环境

- 公共艺术是多种艺术形式中较为特殊、较为重要的一种，有着鲜明的艺术人民性、文化人民性特点。它涉及公众、权益、审美、环境、空间、传播，蕴含着普惠、平权、方向与目的是均好，与“私享”艺术、“架上”美术有着诸多方面高度的不同，是城市文化生态中至关重要的一环，是城市文化生态健康完善必不可少的一部分。
- 公共艺术体系建设是城乡发展的需要，已经成为现代城市的标配。公共艺术的重要职能之一就是无论城乡为公众提供均等化文化服务。公共艺术作为一种文化福利，是市民享受城市施惠的文化权益、视觉分享、精神慰藉。要建设现代意义上的宜居城市，就应负责任地为广大市民创设高质量的公共艺术，将文化成果和资源与城乡大众共享，从而协调城乡环境，提升整个城市的文化体验和艺术涵养。在乡村振兴大背景下，公共艺术作为有形文化注入旅游，可以使旅游产品内涵更丰富，产生更多亮点，有助于乡村发展文化旅游，推动乡村绿色职能发挥，打造美丽乡村。



## 5.1.4 表达公众关怀，促进社会和谐

- 公共艺术是多方面的智慧熔融和优化，是社会思想精华的汇聚。集体智慧交互萃取的过程是重要社会事务的运作过程，吸引诸多社会关怀，是社会和谐的有力体现。
- 由这一过程产生的公共艺术成果具有鲜明的公共属性。公共属性决定了公共艺术作品必然进行共享——处于公共空间，进行着天然的强制传达与灌输；保持中立——题材选择、品味适应、目标针对、审美水平需照顾多数人；体现公平——设计建设方面公平竞标，服务社群方面全面兼顾；表现净洁——处于公共空间，以公共艺术的形式服务社群的公共文化生活，要求公共艺术全方位充满正能量、体现正价值，公众视野容不得哪怕看似很小的负面形式和信息。
- 同时，公共艺术作为一种文化福利也是均等化公共文化服务的要求和体现，其建设有利于推动城中各区域、城乡实现文化资源共享、文化互动活跃、文化服务精准，促进社会和谐。



## 5.1.5 形塑公共空间，提升人居品质

最初，兼具防御（城）与交易（市）功能的场所被称为城市，随着时代的发展，城市的功能愈发综合复杂，人们对其的期待和要求也就越发多样，尤其对城市的公共空间、公共服务、公共文化等的要求越来越高、越多。公共空间是公共行为的舞台，是城市价值取向的反射器，是城市公共精神、公共形象、公共事件、公共话题的发生、形成地，是市民公共福利的获益之处，其形象、质量直接影响市民的精神风貌、城市的人居品质。公共艺术处在的恒久性、空间的开放性、传播的广泛性、社会的共享性、权属的人民性、过程的合作性等特质，决定了其具有形塑公共空间，提升人居品质的能力和价值。



## 5.1.6 凝聚城市精神，强化社区认同

- 公共艺术是历史文化遗产的重要载体之一，往往蕴含丰富的内涵，具有不可替代的象征意义；由于其处在的公共性，展示的恒久性，意义的专属性，形态的兼容性、主题的在地性，使其持续的教化优势远超传统的文化艺术机构及其它艺术形式，具备更强的潜移默化提升市民精神素养的能力，具备更强的凝聚城市精神的潜质。城市文化在很大程度上由包括公共艺术在内的各种物化载体保存、传承。公共艺术的创建和存续有利于人们追忆、感悟、憧憬城市的过往、今天和未来。
- 今天的公共艺术兼有其它艺术形式的教化社会、陶冶情操、美化环境及艺术语言和观念的创新性探索之外，更多地与社会整体文化及城市公共事业密切相关。公共艺术活动的社会化及公共参与是营造广大市民共同精神生活及文化品格的重要方式。
- 公共艺术能否成为大众生活的一部分，并不取决于技术含量、作者身份、体量形式，而是取决于民众的关注程度和参与热情。公共艺术是用来沟通交流的触媒，离不开不同身份、职业、性别、年龄等市民的参与。公共艺术可以释放市民的艺术潜能，在合作创新中尽情发挥、愉悦分享，如此艺术才会成为真正的公共艺术，城市才真正成为公共的城市，社区认同才会得以强化。





## 5.1.7提高文化竞争力，增强艺术生产力

- 当下处于全媒体时代，多媒介艺术交融、跨媒介艺术传播、艺术家与公众多向互动、多重艺术文本并置已经成为艺术常态。而这任何一种艺术样式，都可以被公共艺术引为形态载体，面向公众，贴近公众，拥有公众，进而激活大众文化，联动商业文化，培育审美与创新。
- 公共艺术作为一种广泛处在，是全天候进行视觉传达的文化工具，是城市精神乃至国家意志和社会价值观的宣示，成为地域甚或国家形象及其主张的途径倚重，显然有助于地域提高文化竞争力。
- 社会振兴、经济发展离不开“城市经营”，公共艺术作品及活动是建立城市品牌、树立城市文化形象的重要抓手和途径，是城市艺术生产力的源泉。



## 5.2 青岛西海岸新区公共艺术发展策略

### 5.2.1 夯实政策基础、加强制度保障

- ① 重视顶层设计，整体谋篇布局——将专项建设与发展纳入城市总体规划，多规合一。
- ② 有效匹配城市整体发展规划的前提下，构建与公共艺术相关的政策、规划体系，健全相关审核与评估机制。完善公共艺术相关规划、实施策略以及资金支持的制度保障和政策基础。
- ③ 专项制度建设应充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，政府则重在调动社会资金及市民参与的积极性，推动有效市场和有为政府更好结合，以确保专项建设发展行稳致远。



将公共艺术纳入制度轨道，规范化运作

## 5.2.2 强化公共艺术建设与发展的资金保障

公共艺术最终实现为物化成果的基本前提是从容的经济实力。

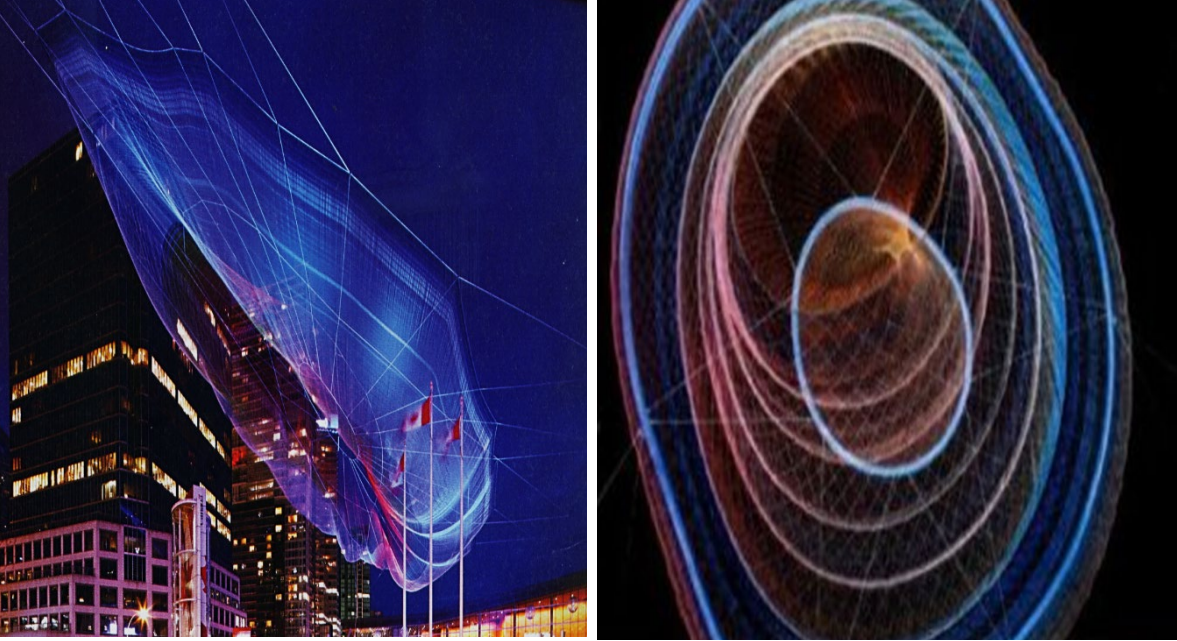
- ① 在资金保障方面，就政府的角度而言，建议借鉴美国“国家艺术基金”、费城“百分比条例”、伯明翰“伯明翰公共艺术战略”、昆士兰“艺术+地方”以及我国台湾省的“公共艺术设置办法”，为新区公共艺术建设及发展设置专项基金和预算，基金由城市基建预算中的一定百分比构成。
- ② 制定政策、采取措施鼓励和调动社会资金参与公共艺术建设与发展，倡导投资主体多元化。
- ③ 规范资金使用，确保专项资金最大化用于公共艺术项目全生命周期，加强并吸引可持续的资金投入。

注：

1963年，美国“国家艺术委员会”和“国家艺术基金”建立，其宗旨就是“向美国民众普及艺术”。公共艺术作为一项特殊的文化福利被提高到国家层面。

1959年，“壁画之城”费城——成为美国第一个批准授权推行百分比条例的城市。百分比条例就是要求不少于百分之一的建筑预算划拨给公共艺术项目，并成立了公共艺术项目办公室，负责城市公共艺术和相关的工作。

昆士兰“艺术融入政策”于1999年7月生效，规定州政府的基建预算中有2%用于公共艺术建设与发展，以丰富昆士兰公共空间并最大化社会文化和经济效益。2007年以后该政策升级为“艺术+地方”。



费城百分比支持项目：《她的秘密是耐心》

位于美国凤凰城市中心公民空间公园

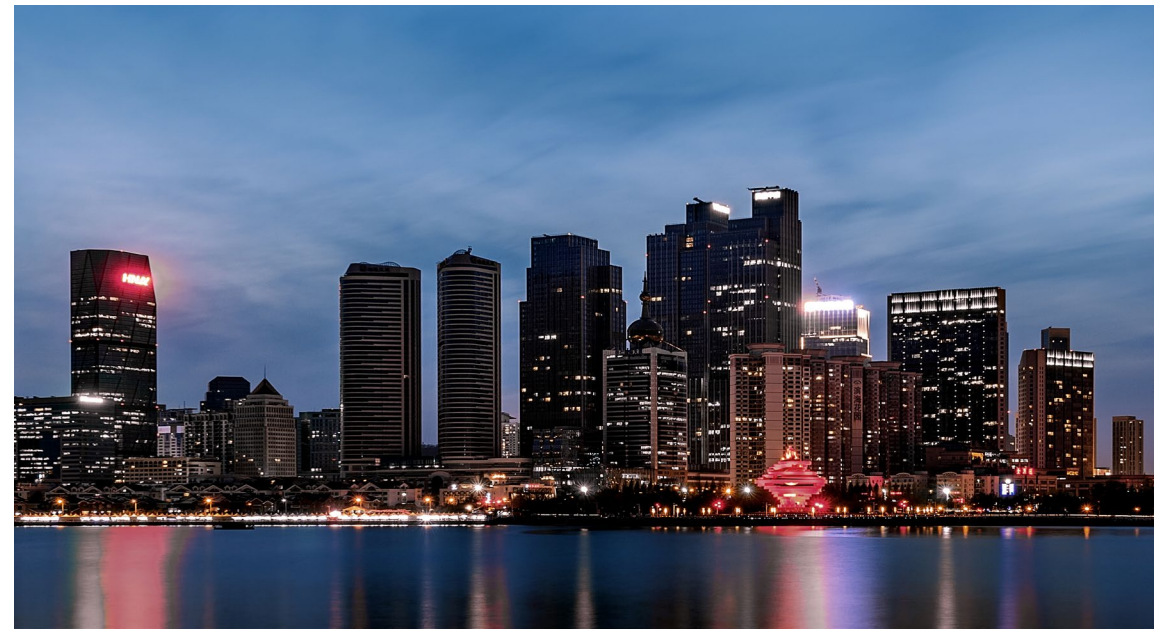
### 5.2.3. 加大新区公共艺术相关宣传、教育、普及力度

- ① 区级、镇街、社区各级联动加强相应宣传力度，定期组织研讨、宣传、推介等相关活动推动公共艺术政策、智识、成果进校园、进社区，以多种形式讲好公共艺术助力“开放新区、现代新区、活力新区、时尚新区”的故事，传承和弘扬西海岸新区历史文化。政府各级各部门适时组织针对公共艺术的宣传、教育、普及相关活动，提高市民对公共艺术的认知水平，推动形成全社会共识。
- ② 同时鼓励驻地院校对新区开放公共区域、公共活动，主动融入社区，施惠市民，为驻地公共文化事业发展助力。



## 5.2.4 成立运行机构，广揽专业人才

- ① 结合本地实际，成立**公共艺术战略指导委员会**（仅为建议名称），委员会由区政府相关工作人员、文旅部门代表、规划建设部门代表、城建部门代表、文博机构代表、教授学者代表、规划师与建筑师及设计师代表、承建方代表、社区代表、其他智库人员代表等共同组成，负责监督指导专项发展战略、规划、导则制定。
- ② 成立集合各级政府相关工作人员、规划师、设计师、策展人、艺术家、学者、企业家、市民、学生等在内的**公共艺术协调委员会**（仅为建议名称），负责有效推进专项发展战略执行落地。
- ③ 鼓励市民、策展人、艺术家等积极参与公共艺术相关的论坛、培训、评估、设计、建设、监督等工作，营造人人都是艺术家的良好氛围。引导公共艺术与地方结合，与日常生活融合。



## 5.2.5.加强公共艺术建设与设计的发展的设计指导

- ① 公共艺术战略指导委员会指导公共艺术协调委员会及其他执行、落地机构，研究提出专项工作方案，明确工作思路、目标任务、重点项目、保障措施等。
  - ② 公共艺术战略指导委员会会同有关部门组织第三方机构对工作方案进行统一评估。
- **达成共识：**公共艺术作品或活动一旦创建或开展将恒久存续，影响巨大且深远，所以公共艺术作品的设计要对历史负责，既对当下的公众、城市负责也对未来的公众、城市负责，这就要求其设计具备前瞻性和可持续性。因此应以上位规划为指导，秉持城市精品化建设的理念，将城市视为一座开放的美术馆、博物馆，精心打造，审慎经营。以科学的制度体系为保证，令每一件作品都达到典藏级水准，成为可以传世的文化艺术臻品，美化城市公共空间，丰富群众文化生活，实现文化艺术赋能城市，带动城市提质增效。
  - **文化定位，**从中国的、地方的、民间的价值观、文化内容和形式中寻找立足点，探索运用最新的工艺技术和信息手段来诠释、体现与最大多数市民愿景相一致的审美、价值取向。服务新区、青岛市的同时，主动依循艺术的公共属性，参与国家层面价值观的表达和培育。

安全耐久

区域协调

环境协调

低碳环保

功能优先

主次分级

形式多样

本土特色

整体系统

**公共艺术设计原则**

## 5.2.6依序推进，突出重点，依规控建

### 厘清主次

标志、重点、主要、一般

海洋文化、齐文化、琅琊文化、  
世界影都（时尚文化）等

### 设定时序

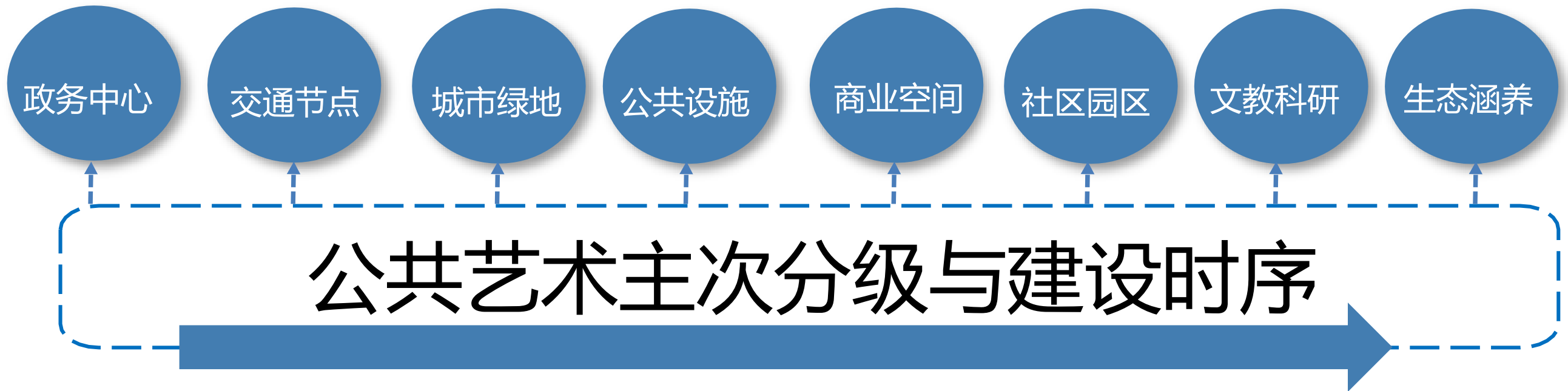
1---3----5----10----20年

编制规划或导则。单项规划+  
多规合一。依规控建。

### 明确主题

### 依规控建

- 青岛西海岸公共艺术事业的推动和建设，原则上应根据主次进行分级、设定时序，逐级依序推进，依规控建。
- 择定并率先建设地标性公共艺术，引擎带动，以点带面实现高效发展，树立新区文化形象，优化新区文化生态，烘托氛围，推动发展。

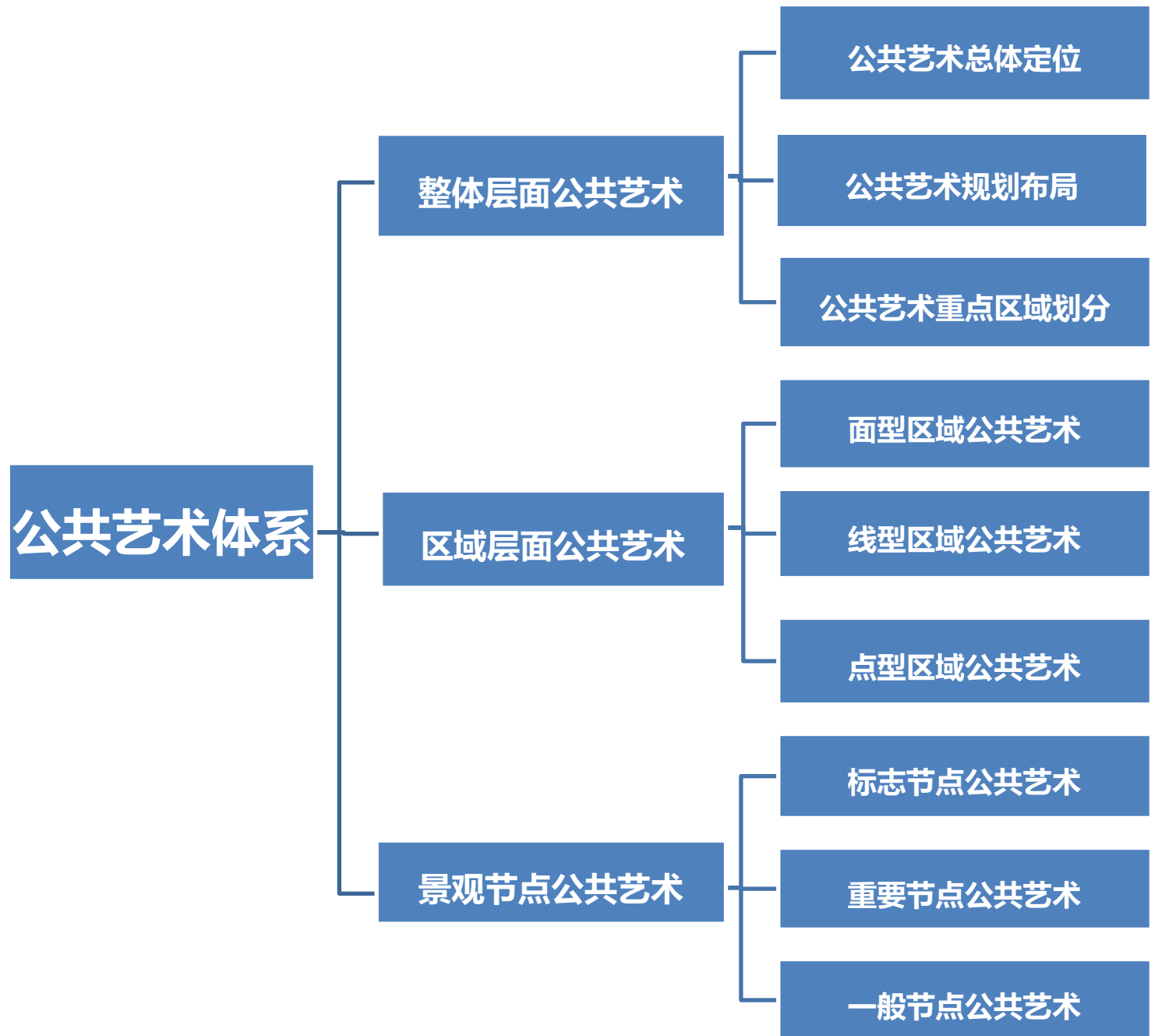


- 建议通过政策和规划保障公共艺术项目与相关区域规划设计与开发建设同步进行，及早介入将有助于公共艺术作品真正融入相应公共空间，最大程度保障公共艺术的独特性、在地性，发挥应有的作用。
- 各级各部门联动，多方参与，戮力协同，有序策划、举办公共艺术节事及评估等，与时代应答，创造具有强识别性的典型艺术事件，逐步打造文化品牌，彰显城市个性，助力区域产出更大效能。





# 西海岸新区公共艺术体系分级示意



# 公共艺术分级、依序选点参考意见

## 中国青岛西海岸新区公共艺术方案国际征集

### 选点建议参考表

城乡功能区域			建议区域	建议项目	意义预设	备注
序号	功能区域名称	功能区域名称				
1	城市公共空间	城市广场	1.东区机关办公中心	1.雕塑	表征国家意识形态、价值观， 凝聚城市精神，代表城市形象， 传承城市历史文化。	
			2.西区机关办公中心	2.公共设施		
			3.其它	3.壁画 4.节事活动 5.其它		
		城市商业区	1.融创茂	1.雕塑	轻松活泼、开放时尚， 诚信自律、勤奋互助， 特色鲜明、个性突出。	
			2. 上流汇	2.公共设施		
			3.澳乐购	3.壁画		
			4.红树林	4.节事活动		
			5.其它	5.装置 6.建筑、景观 7.其它		

2	城市道路系统	交通枢纽 1.西海岸新区东、 <u>西汽</u> 车总站 2.青岛西站 3.胶州湾隧道与新区交汇点 4.其它 城市干道 1.滨海大道沿线 2.长江路 3.东岳路 3.其它	1.雕塑 2.壁画 3.公共设施 4.装置 5.景观 6.其它	代表城市形象、形成地域性景观符号、强化异质识别性。	
3	城市绿地	城市绿地 1.城市阳台 2.海军公园 3. <u>唐岛湾南岸</u> 片区 4.其它	1.雕塑 2.壁画 3.公共设施 4.装置 5.书法	美化环境、完善设施，均等化公共文化服务，丰富生活，提升市民幸福指数，充实旅游资源。	结合旅游发展重点建设点依序发展
		生态涵养区域 1.湿地公园 2.珠山国家森林公园 3.其它	6.绘画 7.艺术活动 8.节事活动 9.新媒体艺术 10.建筑 11.景观 12.其它	自然和谐 涵养共生 防灾避险	
4	城乡居住区	城区街道 1.薛家岛街道 2.长江路街道 3. <u>隐珠街道</u> 4.珠海街道 5.铁山街道 6.其它 乡村街道 1.徐村	1.公共设施 2.节事活动 3.艺术活动 4.雕塑 5.壁画 6.建筑景观 7.其它 1.公共设施	弘扬正能量、传播核心价值观，营造团结、和谐、友爱的氛围，打造安全、美观、亲和的宜居环境。	其中张家楼街

			<ul style="list-style-type: none"> <li>2.毛家山村↵</li> <li>3.大下庄↵</li> <li>4.上沟村↵</li> <li>5.王家台后↵</li> <li>6.张家楼街道↵</li> <li>7.藏马镇↵</li> <li>8.其它↵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.节事活动↵</li> <li>3.艺术活动↵</li> <li>4.建筑景观↵</li> <li>5.其它↵</li> </ul>	村建设。↵	道和藏马镇为乡村振兴齐鲁样板示范先行区。↵
5↵	城市历史文化遗产保护区↵	↵	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.琅琊台↵</li> <li>2.齐长城遗址↵</li> <li>3.其它↵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.公共设施↵</li> <li>2.节事活动↵</li> <li>3.雕塑↵</li> <li>4.壁画↵</li> <li>5.建筑景观↵</li> <li>6.其它↵</li> </ul>	完善基础设施,保护历史文化遗产,提升空间环境,传承优秀传统文化。↵	↵
6↵	城市特色功能区↵	<ul style="list-style-type: none"> <li>文旅产业区↵</li> <li>经济合作区↵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 青岛灵山湾影视文化产业区 ↵</li> <li>2. 金沙滩景区↵</li> <li>3. 啤酒城↵</li> <li>2.青岛国际经济合作区(中德生态园) ↵</li> </ul>	↵	开放、包容、时尚、创新↵	↵
		<ul style="list-style-type: none"> <li>高新区↵</li> <li>示范区↵</li> <li>其它↵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.青岛海洋高新区↵</li> <li>4. <u>古镇口</u>融合创新示范区↵</li> <li>5. 其它↵</li> </ul>			